

**MARKUS DUTLY, EMBAJADOR DE SUIZA EN CHILE:**

# “El gran potencial de nuestras relaciones bilaterales con Chile es clave para acelerar la transición energética”

El diplomático considera que las relaciones bilaterales con Chile han sido constantes y positivas, y recalca el potencial de continuar avanzando en dicha dirección.

En el marco de la conmemoración de los 732 años de existencia de la Confederación helvética, el embajador de Suiza en Chile, Markus Dutly, analiza los estrechos vínculos diplomáticos que unen a ambos países hace más de 100 años, y se muestra optimista respecto a la proyección de las relaciones bilaterales. En este contexto, el diplomático repasa las prioridades de su primer periodo en nuestro país y comparte impresiones acerca de él.

## —¿Cómo evalúa las relaciones bilaterales entre Suiza y Chile?

“Ha sido un privilegio llegar a un país como Chile, con quien además de mantener excelentes relaciones y una tradición de buena colaboración en diversos ámbitos, compartimos valores comunes. Aunque son países geográficamente lejanos, Suiza y Chile se acercan en la promoción de la democracia, el cuidado del medio ambiente, la defensa de los derechos humanos o la protección del libre mercado”.

“Nuestras relaciones bilaterales con Chile se caracterizan por una amistad a largo plazo y confiamos en sus instituciones y en su economía. A pesar de las circunstancias que hemos debido enfrentar a nivel mundial, así como de las transformaciones internas que ha vivido Chile en los últimos años, nuestras relaciones bilaterales con Chile no solo se han

mantenido estables, sino que incluso se han reforzado en diversos niveles”.

“En el plano económico, esto se puede constatar en la importancia de Suiza como inversor, siendo el duodécimo de mayor importancia en 2021, según cifras del Banco Central de Chile; o también en las cifras comerciales, que demuestran que las exportaciones suizas volvieron a aumentar en 2022 en un 9,3%, alcanzando los 354 millones de francos suizos. Este dinamismo también se refleja en la actividad de la oficina de promoción comercial suiza en Santiago (Swiss Business Hub), que a dos años de su apertura se encuentra en pleno funcionamiento, encargándose de generar las condiciones necesarias para hacer que lo mejor de la innovación suiza llegue a Chile, especialmente en los ámbitos de la minería y la transición energética (Cleantech), la salud (Medtech), la agricultura (Agritech), la infraestructura y la trazabilidad”.

“Se espera que con los recientes avances en la modernización del tratado entre Chile y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC/EFTA), de la que Suiza es miembro, pronto se concluyan las negociaciones y se continúen ampliando las bases para el futuro de nuestra relación comercial”.

“En el ámbito medioambiental, este año conmemoramos las más de tres décadas de cooperación



Markus Dutly, embajador de Suiza en Chile.

bilateral con Chile, en las que Suiza ha impulsado iniciativas destacadas que han contribuido, entre otros, a mejorar la calidad del aire en ciudades con altos índices de contaminación (CALAC+), a optimizar el uso del agua en la agricultura y la actividad industrial (Certificado azul) o a mitigar los efectos del cambio climático. Estas iniciativas se mantienen hasta hoy y varias han sido replicadas por instituciones locales”.

Próximamente, Suiza participará por tercera vez en el Water Congress 2023, que reúne a actores relevantes vinculados a la gestión hídrica. En él, se presentará una muestra con innovadoras soluciones de gobernanza que han sido creadas y promovidas por el Gobierno suizo para la prevención y resolución de conflictos por el agua, una materia en la que mi país tiene mucha experiencia. Además, una delegación de expertos viajará hasta Chile para participar de este encuentro”.

“En paralelo, la exhibición se

presentará en la galería Suizspacio, que la Embajada y Metro de Santiago tienen en la estación Nuñoa, donde además se expondrán soluciones tecnológicas y una muestra fotográfica sobre los desafíos hídricos en Chile. Suizspacio es la plataforma de intercambio cultural entre Suiza y Chile, donde se abordan —entre otras— temáticas medioambientales de interés común a través del arte y la cultura, que también forman parte de nuestras prioridades, y que permiten difundir estos mensajes a un gran número de personas”.

## —¿Cuáles han sido sus prioridades desde que asumió su cargo en Chile? ¿Cómo se perfilan las relaciones entre Suiza y Chile en el futuro?

“La prioridad principal ha sido mantener y profundizar las ya excelentes relaciones bilaterales que nuestros países mantienen, así como velar por la protección de los intereses de los ciudadanos y

empresas suizas presentes en Chile. Desde mi llegada al país nos hemos esforzado por estrechar los vínculos con las comunidades suizas y consulados honorarios que tenemos a lo largo del territorio y hemos iniciado una serie de visitas a una gran parte de las empresas suizas instaladas en Chile. Esto nos permite tener una comprensión más profunda de su situación, así como visión más clara de sus desafíos y oportunidades”.

“A nivel político y económico, hemos mantenido excelentes contactos con las autoridades nacionales y locales, como lo demostró la visita de la entonces ministra de Relaciones Exteriores de Chile, Antonia Urrejola, a Suiza. Además, en nuestro país se retomaron los diálogos económicos bilaterales pospandemia, que tiene efectos positivos para el desarrollo de nuestra cooperación económica. Chile demuestra ser un país con instituciones sólidas y un socio de confianza para Suiza”.

“Mirando hacia el futuro, estoy convencido del importante potencial de colaboración que existe entre nuestros países. Siendo considerado por 12º año consecutivo como el país más innovador del mundo, Según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), Suiza dispone de tecnologías de punta capaces de aportar un gran valor agregado y de generar procesos de producción más respetuosos con el medio ambiente, especialmente en ámbitos clave como la minería y el hidrógeno verde. Estas áreas son de una importancia estratégica para Chile y jugarán un rol fundamental en la transición energética. En estos procesos de transformación, Chile se ha convertido en un socio importante y altamente valorado, no solo para Suiza sino también a nivel global, gracias a sus grandes yacimientos de cobre y litio”.

## —¿Cómo celebra Suiza su Día Nacional?

“Desde que inicié mis funciones como jefe de misión hace exactamente un año, he estado gratamente sorprendido por la unidad y la actividad de la comunidad suiza residente en Chile. Este año, nuevamente la comunidad festejó los 732 años de existencia de Suiza realizando la tradicional Fiesta Suiza, en el Colegio y en el Club Suizo de Santiago, reuniendo a un gran número de compatriotas y amigos de Suiza. Junto a Suizspacio, estas iniciativas fortalecen la imagen de la “Manzana Suiza” en este barrio de Nuñoa. Además, hoy la embajada ofrecerá una recepción oficial para las autoridades, el cuerpo diplomático y otros actores institucionales, como fue el caso hasta los años anteriores a la pandemia”.

**NICOLA BORREGAARD, EXPERTA INTERNACIONAL:**

# “Sin desarrollo social y medioambiental, el progreso económico no es sostenible”

La directora de Fundación Chile se refirió a la perspectiva integral de desarrollo que promueve Suiza con sus programas de cooperación y su oficina de promoción comercial en Chile, Swiss Business Hub.

Desde hace décadas, Suiza cuenta con una importante presencia empresarial en Chile. Dichas compañías generan empleos de calidad y aportan valor en las cadenas de producción a través de innovaciones y tecnología de punta.

En sus más de tres décadas de cooperación medioambiental con Chile, Suiza también ha apoyado relevantes programas de gobernanza en diversos ámbitos medioambientales, en los que se han involucrado a socios estratégicos, como la Fundación Chile, quien fuera el ejecutor del exitoso programa sobre el uso de agua “El Agua Nos Une”. Nicola Borregaard, directora de la institución, estima que “obviamente es urgente pensar en lo ecológico y avanzar hacia ello, a través por ejemplo del desarrollo de las energías renovables como el hidrógeno verde, pero de forma integral, sin olvidar que debemos involucrar a todos los actores: empresas, servicios públicos, pero también ONGs, sociedad civil y academia. En ausencia de un claro marco de ordenamiento territorial, es muy importante que los actores dialoguen desde temprano en la preparación de proyectos. En esto Suiza tiene mucha experiencia, con una visión de construcción de sociedad “bottom-up”, es decir que va desde las bases hacia arriba, y la que ha compartido con Chile. Por ejemplo, han sido relevantes las Estrategias Energéticas Locales (EEL), introducidas desde el Ministerio de Energía siguiendo el modelo suizo “Energiestadt” en comunas como Renca, y que convocaron a todos los actores, construyendo una hoja de ruta local común, identificando necesidades y prioridades, e invitando a empresas a aportar con sus innovaciones” señala Borregaard. “Las EEL han permitido construir este camino juntos, priorizando acciones, y abriendo un camino proactivo en términos de innovación en servicios. Compras asociativas de instalaciones solares son un buen ejemplo sobre cómo desde esta base se ha contribuido a activar un mercado nuevo”, añadió. Desde su apertura en 2021, la Oficina de



Nicola Borregaard, directora de Fundación Chile y Mark Untersander, director de Swiss Business Hub.

promoción comercial de Suiza en Chile, Swiss Business Hub, se ha dedicado a apoyar a empresas suizas en sus negocios internacionales y a empresas chilenas que deseen establecerse en Suiza. La institución busca generar las condiciones óptimas para la llegada de dichas empresas al país y a traer desde Suiza, lo mejor de su innovación para ponerla al servicio de los desafíos locales. “Nuestro objetivo es facilitar”, señala el director del Swiss Business Hub integrado a la Embajada de Suiza, Mark Untersander. “Brindamos un acompañamiento estratégico, dando un foco particular en empresas que apunten al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2023 de Naciones Unidas, que por cierto también son una prioridad para Suiza en su quehacer comercial en el extranjero. Actuamos desde lo económico y lo comercial, pero con un enfoque en los aspectos sociales y medioambientales. Informamos a los actores suizos acerca del escenario chileno y junto a nuestros socios chilenos, preparamos el terreno para que luego empresas, instituciones y otros actores generen alianzas en pos de esta Agenda”.

**PAÍS ALPINO PARTICIPARÁ DEL WATER CONGRESS 2023:**

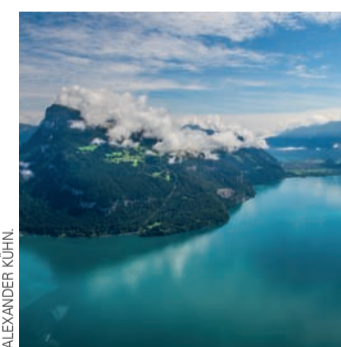
# Nueva exposición de Suiza sobre gestión hídrica se estrenará en Chile

El agua es uno de los mayores retos de la humanidad frente al cambio climático. Resolver su crisis exige una acción audaz de las múltiples partes involucradas a escala local, nacional y mundial. Suiza se compromete hace décadas con el acceso, saneamiento, gestión y cooperación transfronteriza del agua, y lo exhibe este año en una muestra que se presentará en sus diferentes embajadas alrededor del mundo. Chile será el primero en presentarla.

“El agua es un eje prioritario en la política exterior de Suiza. Nuestro país cuenta con conocimientos especializados, experiencia práctica y espíritu de innovación, necesarios para desarrollar soluciones transformadoras en conjunto con actores locales”, señala el Embajador de Suiza en Chile, Markus Dutly.

En Chile, hace más de diez años la Embajada ha venido apoyando iniciativas institucionales y programas de cooperación internacional como “El Agua Nos Une”, para mejorar su gestión corporativa. De allí han surgido herramientas como el Certificado Azul, que mide el balance hídrico de las empresas y crea incentivos para que estas reduzcan su consumo. Además, se implementaron las Estrategias Hídricas Locales (EHL), donde municipios crean planes de acción hídricos claros y desarrollan proyectos de eficiencia, seguridad y gobernanza hídrica.

A eso se suman soluciones tecnológicas e innovaciones de punta creadas en Suiza, con que



ALEXANDER KÜHN

Durante más de una década, Suiza ha apoyado iniciativas relevantes en materia de agua en Chile para fortalecer las políticas públicas, mejorar su gestión corporativa y promover su uso responsable.

empresas helvéticas están aportando en Chile en áreas como la agricultura, la minería o la industria. Estas pueden generar aportes significativos en ahorro y reúso de aguas o mejora de su gestión corporativa.

Durante 2023, la Embajada de Suiza exhibe estos avances a través de plataformas como el Water Congress 2023, donde el país participará por tercera vez entre el 6 y el 8 de septiembre. Aquí, expertos y actores relacionados se reúnen para abordar soluciones innovadoras de gestión hídrica en la industria. Empresas y programas de diplomacia hídrica suiza, serán presentados a la comunidad local a través de la exposición gubernamental, con el apoyo del Swiss Business Hub de la Embajada y con la participación de una delegación de expertos suizos. Miembros del programa El Agua Nos Une viajarán a Chile para comentar los avances del Certificado Azul en la región y a través de la Alianza del Pacífico.

La exposición también se presentará en la galería Suizspacio, definida como la plataforma de intercambio cultural entre Suiza y Chile que la Embajada de Suiza y Metro de Santiago llevan adelante desde 2019 en la estación Nuñoa. Allí, además de las herramientas de gobernanza hídrica y de las soluciones tecnológicas para mejorar su uso, se le sumará un componente cultural, a través de una exposición fotográfica en colaboración con artistas locales que abordan los desafíos hídricos de Chile. El objetivo es transmitir un mensaje de concientización sobre el uso del agua y la urgencia en la toma de acciones concretas para su protección en esferas institucionales y políticas, pero también en el mundo empresarial y en la ciudadanía.



## AGENDA 2030 EN SALUD Y BIENESTAR:

# Propósito e innovación social

Crear valor para la sociedad chilena, siendo un puente de negocios y de buenas prácticas, promoviendo el sello suizo y fomentando la sostenibilidad para las futuras generaciones, es la esencia de la entidad gremial.

**POR SUSANA TORRES,**  
Presidenta del directorio Cámara Chileno-Suiza de Comercio.

El propósito y la innovación social son conceptos interrelacionados que se centran en abordar desafíos latentes y en generar un impacto positivo en las comunidades. Establecer un propósito implica identificar y abordar problemáticas tales como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático o la falta de acceso a servicios básicos, a través de la implementación de soluciones innovadoras.

A finales del 2022 la Cámara Chileno-Suiza de Comercio estableció por primera vez como propósito central el de "crear valor para la sociedad chilena, siendo un puente de negocios y de buenas prácticas, promoviendo el sello suizo y fomentando la sostenibilidad para las futuras generaciones".

Las empresas están insertas en un determinado territorio, y se ven también afectadas por las diversas problemáticas sociales o de salud que afectan a las personas que habitan en ellos, tales como cuadros de estrés, depresión o angustia, que pueden generar un consiguiente ausentismo y/o deserción laboral. Por tanto, las empresas deben hacerse parte de la solución de dichos desafíos, junto a todos los actores concernidos. Hacer frente a esta compleja situación requiere de la participación de las instituciones públicas, las organizaciones sociales, los municipios, la academia, el sector privado y la sociedad civil.

¿Y por qué las empresas suizas? Uno de los objetivos de la



Coalición de Alto Impacto Social en la Comuna de Maipú.

Cooperación Internacional de Suiza es contribuir al desarrollo humano, y apoyar a los países denominados "en vías de desarrollo" en la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, uno de los cuales concierne precisamente a la Salud y el Bienestar.

Por este motivo, y en el marco de nuestras actividades de acercamiento a las municipalidades durante 2022, la Cámara Chileno-Suiza de Comercio y sus empresas apoyaron y formaron parte de la Coalición de Alto Impacto Social en la Comuna de Maipú. Este proyecto tiene como objetivo



Susana Torres, Presidenta CCHSC.

central desarrollar un programa de prevención en salud mental para los habitantes de la comuna, con el propósito de mejorar su calidad de vida y bienestar.

Como antecedente, cabe señalar que la comuna de Maipú registra a nivel nacional la brecha más alta de falta de atención en salud mental del país, pudiendo otorgar una cobertura de tan solo el 2.8%, para el 20% de la población que lo requiere. Esto, considerando una población total de 600.000 habitantes, lo que corresponde a más de la cantidad de habitantes de Zúrich, la ciudad más poblada de Suiza.

Forman parte de la coalición la Municipalidad de Maipú, el Cesfam Carlos Godoy, la Red de líderes sociales de Maipú; las universidades de Harvard, de Chile, de Concepción, Adolfo Ibáñez; la Fundación Pro Cultura, CNN, Puente Social, la Cámara Chileno Suiza de Comercio y sus empresas socias: Archroma, Clariant, Nestlé Chile y SGS, que

cuentan con plantas productivas en la comuna de Maipú, y que han comprometido tanto aportes financieros como de participación activa en las intervenciones que se desarrollen. Esto, en vista de que gran parte de sus trabajadores son vecinos de la comuna.

Durante 2023 se han desarrollado intervenciones utilizando la metodología "Pretextos" (reconocida por la Unesco como "Educación para la paz" y basada en la capacidad del arte para provocar cambios positivos, el método pedagógico Pre-Textos contiene una sola instrucción: "Usa el texto para crear arte". Una metodología participativa que permite desarrollar dos habilidades clave: la primera es el análisis crítico y creativo de textos; la segunda es aprender a conocer y a reconocer la mirada única del otro.), a través de este método pedagógico fundado por la profesora de Harvard Doris

Sommer se persigue el objetivo de disminuir el miedo y la angustia, trabajar cuadros depresivos y generar esperanza colectiva.

A fines de julio se inicia la capacitación en salud mental para profesionales del Cesfam Carlos Godoy de la Comuna, a cargo del siquiátra Mario Valdivia, de la Universidad de Concepción, así como sesiones de terapia para mujeres con depresión, a cargo de la siquiátra Graciela Rojas, de la Universidad de Chile.

Invitamos a más empresas, tanto miembros de la Cámara como quienes aún no lo son, a sumarse a esta gran iniciativa, que contribuye a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las comunas en la que operan nuestras empresas. Esperamos que este ejemplo de innovación social y de colaboración público-privada se replique en todas las comunas del país.

Más información en [www.swisschile.cl](http://www.swisschile.cl)

## CÁMARA CHILENO-SUIZA DE COMERCIO:

# Comité de Educación y Empleo, Compromiso Empresarial con las Personas

El nuevo Comité se suma a los cinco ya vigentes: innovación, financiero, minero, comunicaciones y asuntos públicos y sostenibilidad.

Con la definición de la Estrategia 2023-2025 de la Cámara a finales del año pasado, se ratificó, mediante la creación de un nuevo pilar estratégico definido como "Compromiso con las Personas" la intención de potenciar el talento humano de las empresas socias, así como de impulsar instancias y proyectos que mejoren el bienestar de las personas en sus distintos entornos, especialmente, en el laboral.

De este modo, surge la iniciativa por parte de varias empresas socias de la Cámara de formar un nuevo Comité en 2023, orientado a fortalecer prácticas en la gestión de personas conectando a la educación, el empleo y el ámbito empresarial. El comité se suma a los cinco ya vigentes: innovación, financiero, minero, comunicaciones y asuntos públicos y sostenibilidad.

En sus primeros encuentros y gracias a la participación activa de más de 15 organizaciones asociadas, el Comité define su objetivo en desarrollar desde y para las empresas, un modelo de buenas prácticas que permita vincular de forma temprana a los jóvenes con el mundo laboral, conocido como "Educación Dual", en el que Suiza es pionero a nivel mundial, siendo incluso un componente de éxito en su economía. Para ello se plantea como una de sus principales acciones, lograr incorporar un número considerable de jóvenes bajo esta modalidad, en las empresas participantes del Comité en una primera etapa, para luego expandirlo al resto de los asociados de la Cámara.

Las compañías en Suiza conocen claramente los beneficios de contar con aprendices en sus diferentes áreas de producción y corporativas, una vez que son incorporados formalmente a la plantilla laboral, donde, a pesar de los riesgos de baja, el resultado final resulta ser una inversión inteligente, no solo desde el punto de vista rentable, sino también social y emocional,



Comité de Educación y Empleo CCHSC.

logrando vincular tempranamente a jóvenes con la cultura organizacional, quienes luego se transforman en líderes innovadores identificados con la organización, sin que necesariamente estos tengan que cursar una carrera universitaria para lograrlo.

En Chile, al igual que en el resto de los países latinoamericanos, uno de los mayores desafíos se centra en la valoración que la sociedad le otorga a la formación universitaria como único sistema que garantiza el éxito profesional, aunque en la práctica esto no se materialice en un importante porcentaje de egresados. Sin embargo, en palabras de Isidora Pérez de la Carrera, directora de Proyectos de la Cámara Chileno-Suiza de Comercio y responsable de los Comités, "no se trata de replicar un modelo, se trata de adaptarlo a las necesidades del país. Algunos jóvenes conocen muy temprano qué camino profesional van a escoger, otros tardan más en descubrirlo y es cuando la formación dual se traduce en un aporte real para la sociedad, ofreciendo cada vez más oportunidades de empleabilidad juvenil a través de la experiencia".

También, Pérez de la Carrera explica que "a través de los comités de la Cámara se busca compartir buenas prácticas y casos de éxito, con el objetivo de que las empresas socias colaboren entre sí e impacten positivamente en la comunidad en la que se desenvuelven. Un ejemplo de ello es el caso de Nestlé y su exitosa iniciativa de empleabilidad juvenil a gran escala, empresa que además ejerce el rol de sponsor dentro de nuestro Comité de Educación y Empleo".

Más información en [www.swisschile.cl](http://www.swisschile.cl)

## KUEHNE+NAGEL:

# Un socio logístico integral para soluciones sostenibles

Con una nueva estrategia de negocios, Kuehne+Nagel fortalece soluciones logísticas integrales bajas en carbono.

Kuehne+Nagel es una compañía de alcance mundial líder en transporte aéreo y marítimo. Con su sede corporativa ubicada en Schindellegi, Suiza, la multinacional cuenta con más de 130 años de historia y con un equipo de más de 79 mil personas alrededor del mundo. En Chile, son 600 colaboradores divididos entre sus oficinas administrativas y sus centros de distribución, uno de ellos ubicado en Enea, estructura única en su categoría por su laboratorio especializado para analizar los productos para el cuidado de la salud.

A comienzo de año, la compañía publicó su nueva estrategia de negocio de cara al 2026, donde aspiran a fortalecer la colaboración con sus clientes y proveedores. Esto, a través de sus servicios integrales tanto en aéreo como en marítimo y también terrestre, capaces de llegar al cliente final con servicios de última milla. Los pilares de su estrategia, llamada "Roadmap 2026" son: Experiencia Kuehne+Nagel, Living ESG, Potencial de Mercados y Ecosistema Digital, aspirando a convertirse en el socio más confiable de la cadena de suministro para un futuro sostenible.

Respecto a sus prioridades en materia de sostenibilidad, incluidas en el pilar "Living ESG": "Queremos ser un referente en la industria a través de las soluciones que ofrecemos para descarbonizar, además de brindar consultoría logística especializada. Nosotros analizamos la huella de carbono actual de nuestros clientes y sus metas de reducción para que, a partir de eso, podamos



Ofrecer soluciones logísticas para descarbonizar es parte de la oferta.

establecer planes en conjunto que permitan tener un impacto significativo en la reducción de gases de efecto invernadero en sus operaciones logísticas, ayudando a que sus procesos sean más sustentables en el tiempo" afirma Ana San Carlos, Gerente de Sostenibilidad para Sur y Centro América.

Según Kuehne+Nagel, colaborar de manera continua es la única forma viable para obtener resultados concretos a la hora de hacer crecer el negocio de forma sostenible en el tiempo. La compañía pone un foco particular en la construcción de alianzas, pensando en modelos de negocio de una manera innovadora. Ejemplo de ello fue la reciente colaboración tripartita realizada con LATAM Airlines y Ellite Group en un vuelo de exportación con Sustainable Aviation Fuel (SAF).

Es en este trabajo colaborativo, donde la tecnología juega un rol crucial. Es por eso que la empresa está constantemente invirtiendo en

lo último en tendencias digitales para proveer la mejor data sobre cada una de sus operaciones y, a través del análisis de la misma, poder ofrecer soluciones que ayuden a agregar valor a cada cliente.

Esta data es el punto inicial para ayudar a descarbonizar las operaciones, ya que brinda niveles de reportaría de CO<sub>2</sub> e que cumplen con los más altos estándares globales. Cada cliente que trabaja con Kuehne+Nagel tiene acceso de estos datos, en donde puede ver sus emisiones de CO<sub>2</sub> e históricas, por tipo de transporte, ruta y servicio logístico contratado.

"En Kuehne+Nagel Chile estamos comprometidos con estos dos aspectos; las alianzas con nuestros socios y ser consistentes en materia de ESG para ayudar a nuestros clientes a descarbonizar sus operaciones. En el último año, hemos trabajado para desarrollar mejoras en materia de sustentabilidad en la cadena de suministro y fortalecer o crear nuevas alianzas de colaboración entre clientes y proveedores." comenta Esteban Gari, Managing Director Chile & Bolivia.



**NESTLÉ:**

# “Iniciativa por los Jóvenes” cumple 10 años comprometida por la empleabilidad juvenil

La compañía impulsa un programa global que busca ayudar a la incorporación de jóvenes al mundo del trabajo, además de alianzas público-privadas y el Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico.

Los jóvenes son uno de los grupos etarios que históricamente se han visto impactados por el desempleo, situación que, durante los últimos años, se ha incrementado considerablemente. A través de la “Iniciativa por los Jóvenes”, la compañía pretende ayudar a 10 millones de ellos en todo el mundo a tener acceso a mejores oportunidades económicas para 2030. En esa línea, comenzó en Chile en 2015 y, hasta 2022, ha beneficiado a más de 86 mil jóvenes siguiendo una hoja de ruta basada en tres áreas clave: emprendimiento, agro-emprendimiento y empleabilidad.

Juan Esteban Dulcic, director de Recursos Humanos de Nestlé Chile, explica que “la Iniciativa por los Jóvenes ha demostrado durante su primera década que es una instancia efectiva de colaboración y compromiso con la juventud, que no solo entrega conocimientos y habilidades, sino oportunidades y herramientas para que aquellos jóvenes puedan insertarse temprana y exitosamente en el mundo laboral y con eso mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Como compañía, creemos que es clave seguir impulsando y fortaleciendo el trabajo que hemos hecho en esta materia, por el bien de los jóvenes, de las empresas y del país”.

En esa línea, la compañía cuenta con programas de Apresto Laboral, Escuela de Aprendizices, Prácticas Profesionales, Trainee y Formación DUAL. Este último, permite que jóvenes de Liceos Técnicos y Profesionales puedan ingresar a la compañía mientras cursan sus últimos años de enseñanza media. La formación de estos y su contratación, bajo la ley de Estatuto Joven, les permite conciliar lo aprendido en un establecimiento educacional con lo adquirido de forma práctica dentro de las fábricas, y ha logrado beneficiar, entre 2015 a 2022, a 777 estudiantes de tercero a cuarto medio de colegios técnico-profesionales, siguiendo el modelo de Suiza.

Este 2023, 140 estudiantes ingresaron a la



Con el programa, 86 mil jóvenes han conseguido empleo.

compañía bajo modalidad DUAL, asistiendo tres días de la semana a su liceo y dos días a las fábricas y centros de distribución, donde según su especialidad podrán llevar a la práctica el conocimiento teórico aprendido en el aula. Durante los dos años que dura este modelo, los estudiantes cuentan con un maestro guía, que es un colaborador de Nestlé que los acompaña en el proceso.

“Finalmente esto se transforma en un círculo virtuoso, ya que nos permite tener jóvenes mejor preparados para los perfiles que requiere la industria 4.0, y al mismo tiempo ellos acceden a mejores salarios y beneficios. Los colegios técnicos mejoran sus mallas curriculares al integrarse con la empresa. En resumen, es una ventaja para la sociedad —porque se enfoca en un problema social como el desempleo— y también para la empresa, que incorpora talento joven que será el futuro de las organizaciones”, afirma Dulcic.

Este año, Nestlé Chile fue reconocida con el segundo lugar del Ranking de Empresas Comprometidas con las Juventudes, según el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica.

**JULIUS BAER:**

# La sostenibilidad como factor estratégico

Las recientes turbulencias en los asuntos mundiales y las finanzas han demostrado la urgencia de los grandes retos actuales. Esto ha reforzado la ambición de Julius Baer de capacitar a clientes, empleados y grupos de interés más amplios para tener un impacto positivo.

Los últimos 18 meses han sido difíciles para el sector de la gestión de patrimonios y sus clientes. A principios de 2022, estalló la guerra en Europa por primera vez en décadas, aumentaron las tensiones geopolíticas y la inflación se disparó en las economías de todo el mundo, contribuyendo a incrementar el costo de la vida. Aunque los efectos de Covid-19 en nuestra vida cotidiana han disminuido considerablemente, la pandemia ha dejado su huella en distintos sectores y en las cadenas de suministro mundiales. Al mismo tiempo, las condiciones meteorológicas extremas son cada vez más frecuentes, ilustrando cuestiones existenciales para la humanidad como el cambio climático y las desigualdades, que tienen repercusiones vitales no solo en el medio ambiente sino también en la sociedad.

Julius Baer se compromete a abordar estos desafíos centrándose en ser un gestor de patrimonio responsable y abordando los desafíos que enfrenta la industria. Para ello, la compañía llevó a cabo una nueva evaluación de materialidad en 2022, identificando los 16 temas más importantes, con el cambio climático y las bajas emisiones de carbono a la cabeza. La estrategia global de sostenibilidad es un elemento clave para el nuevo ciclo 2023-2025, con el objetivo de crear valor más allá de la riqueza para los clientes y cumplir con nuestras obligaciones como



La sostenibilidad y estrategia climática son prioritarias para la empresa.

Ser un gestor de patrimonio responsable, abordando los desafíos que enfrenta la industria, es el foco de la empresa.

ciudadanos.

Como gestores de patrimonio y asesores financieros, es crucial para Julius Baer proporcionar a sus clientes información creíble, con el fin de ayudar en la toma de decisiones informadas, alineando las opciones financieras a la mano con sus valores personales. La estrategia de sostenibilidad de la empresa comprende un ecosistema que incluye productos y soluciones financieras, una metodología de calificación de inversiones ASG,

informes sobre portafolios sostenibles e investigación temática. En 2022 se produjo una importante expansión de la metodología de calificación de inversiones ASG, cuyo riguroso sistema de puntuación abarca bonos, acciones y fondos, y genera puntuaciones temáticas para clasificarlos en función de sus resultados ASG. También la empresa ha creado una comunidad, que reúne a clientes con ideas afines con líderes del pensamiento, emprendedores e innovadores.

La estrategia climática de Julius Baer ha sido prioritaria en los últimos 18 meses. Con objetivos de emisiones netas cero para su propia actividad y para las carteras de tesorería, hipotecas y préstamos, así como una estrategia de gestión que implica el voto y el compromiso con las empresas en las que invierten los clientes. Colaborando con las principales partes interesadas, como clientes, empleados, inversores, homólogos, legisladores u ONG, para Julius Baer es importante contribuir a la lucha contra el cambio climático y a la protección del medio ambiente.

**NOVARTIS CHILE:**

# Compromiso con la innovación y con propiciar un impacto social positivo

La empresa utiliza la innovación basada en la ciencia para abordar algunos de los problemas de salud más desafiantes de la sociedad.



En 2022, 766 millones de personas se beneficiaron de la innovación de Novartis en el mundo.

Construir confianza con la sociedad y lograr un impacto positivo con sus actividades constituyen para Novartis elementos críticos para cumplir con su propósito de reimaginar la medicina para prolongar y mejorar la vida de las personas. Es por ello que desde hace ya varios años, más allá de invertir en investigación científica y tecnologías digitales para el desarrollo de tratamientos innovadores, la compañía ha incorporado dentro de su estrategia de negocios esfuerzos significativos en materia ambiental, social y de gobernabilidad (ESG).

La multinacional suiza utiliza la innovación basada en la ciencia para abordar algunos de los problemas de salud más desafiantes de la sociedad. Como organización, Novartis comprende su responsabilidad de contribuir con el progreso de la salud global y la oportunidad que tiene de asumir un rol protagónico en la creación de un cambio positivo, adoptando el impacto social y el desarrollo sustentable como un objetivo

empresarial central.

Es así como el reporte correspondiente al año 2022 evidenció que 766 millones de personas se beneficiaron con tratamientos de Novartis durante ese año, de los cuales 300.000 fueron de Chile, logrando con ello un impacto social local de US\$ 90 millones, una contribución de 2.952 años de vida ganados y la generación de 861 puestos de trabajo (incluyendo operaciones propias, cadena de suministro e inducido).

Adicionalmente, la compañía se ha establecido objetivos ambiciosos para minimizar el impacto climático, particularmente en materia de residuos y de uso del agua, lo que le ha permitido alcanzar hitos significativos en sus procesos de producción a nivel mundial. En comparación a las mediciones del 2016, Novartis logró reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 46%; el uso

de agua en operaciones propias en un 42%; y la disposición de residuos en un 59%. Todo esto en línea con su compromiso de minimizar aún más su impacto medioambiental para el 2040.

Según Mélanie Paccot, líder de Novartis Chile, “seguiremos explorando y aprovechando el poder de las iniciativas colaborativas y las instancias de diálogo entre los actores sociales, para juntos construir un entorno más favorable para todos. Quienes participamos activamente en el sector de la salud, debemos seguir impulsando el acceso a medicamentos innovadores, uniendo esfuerzos para cerrar las barreras que existen dentro del sistema, siendo una de las más perjudiciales el tiempo que toma para los pacientes con condiciones potencialmente mortales, poder tener acceso a nuevas e innovadoras tecnologías”.

**ZURICH CHILE:**

# La innovación como pilar en el nuevo escenario de los seguros

Con 170 años en el mercado acompañando a personas y empresas, esta Compañía apuesta por innovadoras iniciativas.

El escenario para la industria de los seguros ha cambiado. Factores determinantes como el cambio climático, la presencia constante de nuevas tecnologías, o incluso los cambios en las formas de trabajar, hacen que permanecer competitivos sólo sea factible considerando la innovación como parte del eje estratégico de la compañía.

Zurich Chile, con 170 años de historia acompañando a personas y empresas, sabe lo importante que es para sus clientes sentir seguridad para que puedan desarrollar su vida, sus negocios y que hoy, en este nuevo escenario, la adaptación a los cambios es fundamental. “La forma en que estamos abordando esta problemática incluye un gran porcentaje de innovación, ayudando a prevenir riesgos, generar capacidades de aumentar el bienestar en empresas y personas, entre otras cosas. Prevenir a través de la innovación es parte del rol que asumimos como aseguradora”, explica Ángeles Quintana, gerente de Customer Office de Zurich Chile.

Siendo uno de los tres pilares del Grupo Zurich, la innovación es hoy parte fundamental de la cultura organizacional de la empresa en Chile, que hoy invita a sus colaboradores a “enamorarse de las necesidades de los clientes” con el fin de diseñar y buscar soluciones para sus principales inquietudes/preocupaciones. En este contexto, se lleva a cabo el programa de innovación interna SimpleWay, que invita a todos quienes quieran participar dentro de la Compañía, a presentar soluciones para problemas cotidianos.

Asimismo, se desarrollan convocatorias de innovación abierta, mediante las cuales se establecen vínculos con startups y emprendedores para trabajar en soluciones a desafíos detectados. “Se trata de instancias muy enriquecedoras, ya que muchas veces nos presentan soluciones para problemas que ni siquiera nosotros habíamos identificado”, señala Ángeles Quintana.

Destaca entre las iniciativas abiertas el Zurich Innovation Championship, un concurso anual realizado por la empresa a nivel global, en el cual



Ángeles Quintana, gerente de Customer Office de Zurich Chile.

startups y emprendedores pueden presentar ideas disruptivas para colaborar con la industria de seguros, con la posibilidad de obtener financiamiento para desarrollar su idea en colaboración con Zurich. La edición 2023 del programa recibió un total de 3.530 postulaciones en todo el mundo, 69 de las cuales formaban parte del programa realizado en Chile.

En este contexto, la startup LISA, emprendimiento chileno que formó parte de los 12 ganadores a nivel global del Zurich Innovation Championship el año pasado, se establece como un caso de éxito, ya que actualmente se encuentra trabajando junto a la empresa en un proyecto para automatizar y hacer más eficiente el proceso de reembolso para los clientes de la aseguradora. “El proyecto de LISA busca automatizar la liquidación de siniestros, reduciendo nuestros tiempos de respuesta. Actualmente nos encontramos en las últimas fases de testeo, donde se están realizando las pruebas finales de calibración, que consiste en ingresar casos y revisar cómo son procesados. Finalmente, toda innovación que hacemos tiene como fin el mejorar la experiencia de nuestros clientes”, concluye Ángeles Quintana.



ABB:

## “Nacimos en Suiza y llevamos su legado en nuestro ADN empresarial”

Esta empresa se une a la conmemoración del natalicio de la Confederación helvética, y destaca la importancia de seguir haciendo historia como compañía de la mano de los valores comunes que los han guiado los últimos 132 años; innovación, sostenibilidad y diversidad e inclusión.

“Desde ABB en Chile queremos felicitar a nuestros amigos en Suiza en su Día Nacional. Para nosotros es importante alzar una bandera que nos vio nacer y de la que seguimos llevando un legado que indiscutiblemente hace parte de nuestro ADN empresarial y que es núcleo de nuestras raíces como compañía”, expresa Martín Castellucci, Country Holding Officer de ABB en Chile y Perú, en el marco de la celebración de los 732 años del natalicio de Suiza.

La empresa de origen sueco-suizo que hoy día tiene presencia global, inició sus operaciones hace más de 130 años en la tierra famosa, entre muchas cosas, por sus exquisitos chocolates, donde nació como BBC (Brown Boveri & Cie.) y luego se unió a la sueca ASEA para formar ABB. “Queremos celebrar, al menos desde la distancia, a una nación que hizo posible que todos y todas los que conformamos a esta familia, estemos hoy juntos, generando avances, soluciones e inclusión”, afirma Fabrizio Moyá, director de Recursos Humanos de ABB en Chile.

ABB en Chile trabaja de manera mancomunada y muy estrecha con instituciones helvéticas que tienen presencia en el país, para llevar distintos conceptos y actividades que promuevan sus valores. Una de sus más recientes participaciones tuvo lugar el pasado marzo, en la exposición “Derribando mitos de la robótica colaborativa” en Suizspacio, en la estación de Metro Nuñoa de Santiago. Aquí, la Embajada se unió con la compañía global para hacer que su robot colaborativo YuMi interactuara con los transeúntes y así demostrar el potencial de la tecnología y su aporte de colaboración e innovación al factor humano.

“Seguimos enfocados en el crecimiento, la expansión, y la ejecución de proyectos de envergadura. Cambiamos de oficinas por una nueva casa matriz, en la Gran Torre Costanera, donde podemos dar más libertad de pensamiento



Embajador de Suiza, Markus Dutly; presidente de Metro, Guillermo Muñoz, y Country Holding Officer de ABB, Martín Castellucci, junto al robot colaborativo de ABB, YuMi.

y comodidad a nuestro equipo y donde posibilitamos el seguir transmitiendo los conceptos que nos han mantenido como líderes por muchos años: la sostenibilidad, la transformación y la equidad”, aseguró el Country Holding Officer de ABB en Chile y Perú.

“Hace poco inauguramos con éxito la expansión de nuestro Comité de Equidad de Género, hacia el de Diversidad e Inclusión, abarcando la comunidad LGBTQ+, habilidades, etnias, y otras dos dimensiones que nos hacen tener y ofrecer un ambiente cada vez más sano para nuestros colaboradores y colaboradoras. Suiza es reconocido como uno de los países que tiene mayor grado de diversidad e inclusión, hacia allá apuntamos nosotros también”, agregó Fabrizio Moyá.

La compañía ABB extendió sus más sinceras felicitaciones a la comunidad de Suiza que día a día aporta su valor también en Chile.

ADECCO:

## El impacto positivo del Reclutamiento Inclusivo en la sociedad

Para brindar oportunidades, la empresa suiza Adecco se esfuerza por buscar talentos en comunidades desfavorecidas o marginadas.

El reclutamiento y la capacitación de personal se han convertido en factores clave en las empresas que buscan promover la sostenibilidad y la innovación social. En un mundo en constante evolución, las organizaciones deben adaptarse y evolucionar para prosperar y brindar ambientes laborales óptimos para sus colaboradores. Esto implica encontrar y retener talentos que no solo posean las habilidades y capacidades necesarias para desempeñar sus cargos, sino que también compartan los valores y la visión de la empresa.

Adecco otorga una gran importancia a la capacitación y al desarrollo del personal como parte fundamental de un enfoque de reclutamiento sostenible. La empresa valora particularmente la diversidad en términos de género, etnia, orientación sexual y antecedentes culturales, por considerar que estos aspectos enriquecen las organizaciones al aportar una amplia gama de perspectivas y experiencias, fomentando la creatividad, generando nuevas ideas y promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo.

Al contratar personal propio o personal transitorio para aquellos clientes que requieren de los servicios de Adecco, la empresa se esfuerza por buscar talentos en comunidades desfavorecidas o marginadas, brindando oportunidades a personas que de otro modo podrían enfrentar dificultades para encontrar empleo. Esto no solo busca contribuir a una mayor igualdad de oportunidades y justicia social, sino que también nos permite beneficiar a los clientes de una mayor diversidad de habilidades y perspectivas.

Para Adecco, así como para muchas de las empresas que vienen de Suiza, la capacitación y el desarrollo profesional son elementos fundamentales del enfoque de un reclutamiento inclusivo e innovador. Al ser Suiza un pequeño país, sin recursos naturales, el camino que siguió para desarrollar una gran riqueza fue la educación y la capacitación de personas, entendiendo que esto otorga innovación y plusvalía. Por lo mismo, Adecco cuenta con su



La diversidad y la innovación social son parte de Adecco.

propio Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) para que las empresas con las que trabajan aprovechen su franquicia tributaria en programas de capacitación que promuevan el aprendizaje continuo y el crecimiento personal de sus trabajadores. Esto no solo mejora la calidad y eficiencia de los trabajadores que se ponen a disposición, sino que también ratifica el compromiso con el desarrollo del talento humano. Recordemos que, al ofrecer oportunidades de capacitación y promoción interna, se fomenta la retención del talento y se construye una cultura organizacional sólida.

El reclutamiento sostenible, inclusivo e innovador y la capacitación constante de los talentos son elementos fundamentales para el éxito y la contribución al desarrollo sostenible de las empresas y la sociedad en general. Al valorar estas prácticas y enfoques, avanzamos hacia un futuro más prometedor. Ignorar estas prácticas significaría retroceder y perder la oportunidad de aprovechar una gama de perspectivas y experiencias que alimentan la creatividad y generan un ambiente de trabajo inclusivo.

“En el camino hacia un futuro más sólido, inclusivo y socialmente responsable, las organizaciones deben aprovechar el poder del reclutamiento sostenible, innovador y la capacitación de talento para marcar diferencia en el mundo empresarial y más allá”, comenta Brenda Herrera, Directora General de Adecco.

SICPA:

## Crean el primer centro del mundo dedicado a la economía de la confianza

El Campus Unlimitrust refuerza el objetivo que SICPA tiene a nivel mundial y en Chile, donde ya ha desarrollado a nivel local soluciones de trazabilidad y seguridad en los sectores de gobierno, mineros y pesca, por más de una década.

La empresa suiza de trazabilidad con sede en Chile SICPA inauguró en Suiza el primer centro del mundo dedicado a profundizar y desarrollar la “Economía de la Confianza”, un término que cobra cada vez más fuerza y que busca aprovechar las sinergias para fomentar y acelerar el desarrollo de tecnologías y soluciones que contribuyan a la profundización de la confianza como soporte de la economía a escala mundial.

Unlimitrust (www.unlimitrust.com), es el primer campus del mundo dedicado a esta temática y fue creado por SICPA, empresa líder mundial en tintas de seguridad y actor principal en el ámbito de las soluciones de autenticación, identificación y trazabilidad. Su misión es favorecer la confianza en cada transacción, interacción y producto, gracias a soluciones para entidades tanto públicas como privadas, en los 33 países donde opera.

“En un mundo donde la innovación avanza a un ritmo acelerado, el Campus Unlimitrust encarna la voluntad de SICPA de crear un ecosistema más seguro y confiable para todos, a través de la colaboración y el intercambio de múltiples conocimientos y experiencias”, declaró Philippe Amon, President & CEO de SICPA.

El campus materializa esta misión reuniendo en un mismo espacio a una comunidad que tiene como objetivo aprovechar



El Campus Unlimitrust ubicado en Suiza busca promover la confianza a nivel global a través de la sinergia de nuevas ideas, colaboraciones y el desarrollo de nuevas tecnologías para la confianza.

las sinergias para fomentar la confianza, alentar nuevas ideas, alianzas y colaboraciones, junto con el desarrollo de nuevas tecnologías en torno a la confianza.

“Esta iniciativa refuerza nuestro liderazgo y responsabilidad en torno a seguir desarrollando proyectos de trazabilidad e innovación tecnológica, que sean colaborativos y de alto impacto. Así lo hemos hecho en Chile, por ejemplo, con Semapesca y la Universidad de Concepción, con quienes desarrollamos un sistema basado en inteligencia artificial para la fiscalización de desembarques pesqueros que nos ha permitido generar un cambio de paradigma en los

procesos de certificación y diseñar un espacio de confianza mutua entre las actividades ejecutadas por la autoridad en su rol fiscalizador y la industria de la pesca en nuestro país”, señaló Jorge Trujillo, LATAM Business & Solutions Director en SICPA.

Esta iniciativa se suma a otras de la multinacional, que opera en Chile desde 2013, como son la “Economy of Trust Foundation”. Esta fundación tiene como propósito el promover y desarrollar el concepto mismo de economía de la confianza y promover programas para estimular la innovación y organizar eventos tanto en el mismo campus, como fuera de él.

AMEDOPH CHILE Y OERTLI INSTRUMENTS:

## 20 años de calidad, creación e innovación

Hace 20 años que la empresa Amedoph Chile inició la comercialización de equipos, instrumental e insumos oftalmológicos, de la marca suiza Oertli Instruments, fabricante de equipos para cirugía ocular. Precisamente esta tradición de respaldo y confianza que las empresas han tenido por dos décadas los lleva hoy a organizar y auspiciar OftaSummit 2023, evento que tendrá lugar el 13 de octubre en la ciudad de Temuco, región de La Araucanía, y que reunirá a expertos nacionales e internacionales del mundo de la oftalmología quienes compartirán casos clínicos y las últimas tendencias, tecnologías y avances que están dando forma al futuro de la especialidad.

En la organización y auspicio de OftaSummit en su versión 2023 también se suma la Clínica Oftamédica, mientras que el evento será patrocinado por la Universidad de La Frontera, la Embajada de Suiza y la Cámara Chileno-Suiza de Comercio.

La sociedad entre Amedoph Chile y la suiza Oertli Instruments se inició cuando las familias Guerra y Bosshard comenzaron a interactuar y se dieron cuenta que compartían la preocupación por facilitar el acceso a pacientes de toda condición económica a soluciones oftalmológicas de primer nivel. En particular, soluciones para la patología de cataratas que es la principal causa de ceguera en Chile (48%).

Luis Alberto Guerra, fundador y presidente CEO de Amedoph Chile, explica que en su espíritu de innovación permanente, en 1997 su socio suizo de Oertli Instruments presentó al mundo el primer equipo portátil para cirugía de cataratas. Seis años más tarde, Amedoph Chile introdujo al mercado chileno este avanzado equipo portátil llamado CataRhex, aumentando el alcance y la cantidad de cirugías de esta



Directorio de Amedoph Chile: Roberto Guerra Correa, Luis Alberto Guerra Pérez, Mariangela Guerra Correa y Marcelo Guerra Correa.

Esta sociedad de empresas chileno-suizas realizará en octubre y en la ciudad de Temuco OftaSummit 2023, uno de los eventos oftalmológicos más importantes del país.

patología ocular, y también facilitando el acceso a las mismas a un mayor número de personas al presentar un equipo más versátil y con los costos operacionales más bajos del mundo. A veinte años de esa primera propuesta, los equipos de Amedoph Chile están en clínicas y hospitales de todo Chile realizando exitosas cirugías

oftalmológicas día a día, e incorporando las últimas innovaciones de Oertli con su equipo OS4 para cirugía de cataratas, glaucoma, vitreoretina y sonda endoláser, el primer sistema de bomba triple y el cuchillete quirúrgico de flujo continuo. Además, ofrece una propuesta de valor integral que incluye capacitaciones, apoyo quirúrgico, mantenimientos y upgrades de equipos.

“La innovación es una actitud de permanente cambio y mejora, que es la forma en que Amedoph Chile materializa su visión de agilizar y modernizar instituciones, hospitales y clínicas en un marco de calidad y atención personalizada. Esta fructífera relación con el fabricante suizo y su incorporación a la Cámara Chileno Suiza de Comercio nos compromete a mantener estos altos estándares de calidad en todos sus servicios y productos. Las soluciones suizas para oftalmología quirúrgica han abierto oportunidades y desafíos para ofrecer instrumental e insumos oftalmológicos de fabricantes europeos que completan una solución integral a los oftalmólogos y a la salud visual de los pacientes”, sostiene Luis Alberto Guerra.