

Generando valor y buenas prácticas

La cámara está potenciando el trabajo de sus comités, a través de la participación activa de sus socios.

Por las complejidades del mundo actual, las organizaciones necesitan cada vez más un acompañamiento real y cercano, que les permita sentirse parte de un ecosistema confiable, donde puedan seguir creciendo, no solo desde el punto de vista rentable, sino a través de la introducción de buenas prácticas transversales a toda su gestión. Dicho ecosistema, les debe permitir innovar, elevar sus estándares de calidad y encontrar soluciones inteligentes y expeditas a problemas que ya otros han resuelto, gracias a sus experiencias comunes.

La Cámara Chileno Suiza de Comercio ha reevaluado esta necesidad tomando en cuenta su rol como promotora de las relaciones comerciales entre sus asociados suizos en el país, pero, esta vez, con la firme intención de dar un paso más allá. De esta forma, ha generado nuevos espacios de encuentro que han permitido conocer mejor a sus socios, individualmente y también de forma agrupada, según sus intereses comunes.

Estos espacios vienen a conformarlos los comités de la cámara, los cuales han permitido a las empresas obtener e intercambiar conocimiento y buenas prácticas al mismo tiempo que generan *networking* y abordan sus necesidades y las del país, siempre con el objetivo de generarle valor a la cámara y, por ende, al resto de los socios.

“Durante este año 2022, hemos direccionado nuestros esfuerzos a potenciar el trabajo de los comités, a través de la participación activa de nuestros socios en las áreas de Sostenibilidad, Innovación, Minería, Finanzas y Comunicaciones, temas que son inherentes a la mayoría de los rubros de las empresas representadas o que son transversales en sus gestiones”, afirma Constanza Cárdenas, gerenta general de la cámara. Un ejemplo destacable —afirma— es el comité de sostenibilidad, el cual busca apoyar a las empresas socias en las áreas de equidad de género, educación, comunidades y eficiencia hídrica, a través de la implementación de proyectos de impacto social y de la generación de alianzas estratégicas.

“No cabe duda de que, con este objetivo en la mira, el aporte real que podemos generar como cámara otorga mayor sentido al trabajo que realizamos como equipo y demuestra que nuestros socios están profundamente



Mónica Acosta, coordinadora de Comunicaciones; Susana Torres, presidenta; Constanza Cárdenas, gerenta general, e Isidora Pérez de la Carrera, directora de Proyectos.

comprometidos con la sustentabilidad en todas sus aristas”, agrega la gerenta.

Un 30% de las empresas socias de la cámara participan activamente en los comités y se continúan incorporando, gracias al valor que va generando cada una de las iniciativas que estos desarrollan.

Entre las más recientes, destacan: una sesión inmersiva sobre innovación en base a la metodología de pensamiento sistemático inventivo, coordinada por el Comité de Innovación; la organización de un evento sobre royalty en minería por parte del Comité Minero; la generación de cápsulas informativas sobre temas actuales, como la reforma tributaria desde el Comité Financiero; la presentación e incorporación de fundaciones y proyectos sociales dentro del Comité de Sostenibilidad, y la coordinación de un evento sobre diversas perspectivas del actual proceso constituyente, por el Comité de Comunicaciones y Asuntos Públicos.

En sus 67 años de funcionamiento, la Cámara Chileno-Suiza de Comercio se plantea ser mucho más de cara al futuro, siempre de la mano de sus socios, visibilizando no solo sus productos y servicios, sino la tradición, tecnología e innovación suiza, buenas prácticas en sus procesos de producción y operación enmarcadas en la sostenibilidad, todos con el sello de calidad y excelencia que caracteriza lo hecho en Suiza.