

ARNO WICKI, EMBAJADOR DE SUIZA EN CHILE:

“Aun en tiempos inciertos, Suiza mantiene un fuerte compromiso con Chile”

El covid-19 es la crisis más importante que ha vivido Suiza desde la Segunda Guerra Mundial.

Al igual que en el resto de los países, sus consecuencias han sido múltiples, y la más dolorosa es el fallecimiento de cerca de 10 mil personas.

“Para las autoridades ha sido un desafío tomar las medidas adecuadas y encontrar el balance entre restricción de libertades y protección del virus. En comparación con otros países, Suiza ha favorecido una política menos restrictiva, que apela a la responsabilidad individual. El hecho de que las escuelas solo hayan cerrado durante seis semanas en el transcurso de la pandemia, es algo que me enorgullece”, señala el embajador de Suiza en Chile, Arno Wicki.

El diplomático también destaca los grandes esfuerzos que Suiza ha realizado en Chile durante la pandemia. A pesar de vivir tiempos inciertos, el país europeo decidió abrir un centro de negocios y de promoción comercial, y una plataforma de intercambio cultural, signos de la confianza que se deposita en el país.

—¿Cómo ha vivido la crisis en cuanto a la gestión de la embajada?

“Con una comunidad de más de 5.700 suizos en Chile y con alrededor de 200 empresas instaladas, para la embajada ha sido una tarea primordial brindar apoyo a los compatriotas. Por eso, me siento muy satisfecho de haber mantenido ininterrumpido el servicio a la comunidad suiza durante toda la pandemia. Además, a pesar de haber sido, sin duda, un largo periodo de crisis para todos, nos ofreció la oportunidad de

A pesar de la pandemia, el país europeo mantiene activas las relaciones bilaterales con Chile. Este año, incluso, abrió un centro de negocios y de promoción comercial, y una galería de arte abierta al público.

aprender a manejar mejor los asuntos de manera digital”.

—¿Cómo se han desarrollado las relaciones entre Chile y Suiza durante este último año?

“A pesar de la crisis y las restricciones, ha sido un año muy productivo. Recientemente, se inauguró un nuevo centro de negocios o Swiss Business Hub Chile, un importante paso que refleja el compromiso de Suiza hacia las empresas suizas innovadoras que buscan una relación comercial con Chile y hacia las empresas chilenas que quieren abrirse terreno en Suiza. Por último, hemos avanzado mucho en las negociaciones para modernizar el acuerdo comercial vigente entre nuestros países.

En el ámbito medioambiental, concluimos con éxito el programa ‘Suiz Agua, El Agua Nos Une’, que apoya a empresas de diversos rubros a mejorar la gestión hídrica y a optimizar el uso del recurso. Fruto de esto fue el ‘Certificado Azul’, un sello sustentable que podrán adjudicarse aquellas compañías que protejan y hagan buen uso del recurso hídrico. Por otra parte, apoyamos a Chile en la mejora de la calidad del aire en ciudades como Santiago o

Temuco, y así mitigar los efectos del cambio climático.

Hemos realizado un gran esfuerzo por profundizar la cooperación cultural. La embajada y Metro de Santiago inauguraron la nueva galería de arte de Suizspacio, en la estación de Metro Ñuñoa, que ofrece una plataforma de intercambio artístico y cultural permanente entre Suiza y Chile. Asimismo, la Fundación Suiza para la Cultura, Pro Helvetia, abrió una oficina regional en Santiago. Estos elementos reflejan nuestra convicción de que la cultura en el espacio público y al alcance de todos fortalece las relaciones entre nuestros ciudadanos y países.

Por último, persuadida de que la educación es un elemento crucial, Suiza brindó un importante apoyo económico al Colegio Suizo de Santiago para ayudarlo a enfrentar, tanto a la institución como a su comunidad, este periodo difícil para escuelas y niños.

En síntesis, Suiza mantiene y reafirma su fuerte compromiso con Chile, incluso en un periodo de crisis”.

—Mirando hacia el futuro, ¿cuáles deberían ser las prioridades en la relación entre Chile y Suiza?

“En tiempos inciertos es

importante mantener una visión de largo plazo. Chile y Suiza tienen una centenaria relación de cooperación y amistad, por lo que, en la situación geopolítica actual, es esencial que países democráticos y comprometidos con el multilateralismo y el derecho internacional como los nuestros, continúen cooperando y avanzando juntos en esta dirección.

Concretamente, para Suiza es una prioridad continuar ampliando las relaciones económicas. Valga mencionar que Suiza fue uno de los pocos países en los que las exportaciones chilenas aumentaron en 2020, lo que demuestra el gran potencial de intercambio comercial y alianzas, así como la necesidad de concluir las negociaciones comerciales.

Debemos continuar diversificando la cooperación bilateral y fortaleciendo la cooperación más allá de los límites de lo político, incluyendo a sectores como el medio ambiente, la innovación, la cultura y la educación. Esto también forma parte de nuestro rol como embajada. En ese sentido, instituciones, como el Colegio Suizo de Santiago o proyectos como Suizspacio son buenos ejemplos de esta cooperación”.

—Chile ha iniciado recientemente una ambiciosa reforma constitucional. ¿Qué puede resultar inspirador para Chile del modelo suizo?

“Suiza cuenta con una larga tradición democrática, fruto de altos y bajos de su historia. Sin embargo, cada país debe encontrar su propio camino para llevar adelante estos procesos. Desde el inicio del proceso constituyente en Chile, hemos



Embajador Wicki en la calle Suiza, Providencia.

tenido una impresión positiva del mismo. Hay que tener en cuenta que cualquier reforma constitucional implica una gran complejidad, pero hay que tener confianza en los procesos democráticos.

La última reforma constitucional total de Suiza data de los 90 y duró 12 años. Nuestra tradición y experiencia política se basa en el federalismo, donde los cantones y los municipios desempeñan un rol central en la vida de los ciudadanos. Suiza se define como una nación de voluntad, cuyo deseo de buena convivencia entre cantones y regiones lingüísticas son la piedra angular del Estado.

Otro aspecto importante es el sistema de democracia directa y la convicción de que todos quienes conformen la nación tengan la posibilidad de incidir en los asuntos del Estado. En Suiza el Estado no es una entidad ajena y tampoco pertenece a grupos políticos en el poder. Los ciudadanos inciden directamente en la vida pública, pero también asumen dicha

responsabilidad. Así se crea una cultura política que incluye opiniones, fragmenta el poder y da libertad de acción a las personas y empresas para desarrollarse plenamente. El resultado es una alta tasa de confianza en el Gobierno y sus instituciones.

Por último, la educación y el consiguiente acceso al mercado laboral es un factor esencial. En Suiza, el Gobierno y las empresas invierten grandes recursos para ofrecer una educación de calidad, especialmente en lo que respecta a la capacitación técnico-profesional, que brinda mejores empleos a las futuras generaciones. Estas inversiones se realizan principalmente a nivel local y regional, atendiendo a las particularidades de cada región. En este sentido, la igualdad de oportunidades es muy importante, y evidencia el respeto hacia la sociedad y los jóvenes. A cambio de esto, se les puede exigir responsabilidad, compromiso y trabajo de calidad: incentivar y exigir es la premisa”.



Mark Untersander, director del Business Hub; Vanessa Motterle, agregada comercial; y Christophe Vauthey, consejero jefe de Misión adjunto.

NUEVO SWISS BUSINESS HUB CHILE:

Suiza inaugura oficina comercial en Chile

Con este significativo paso, se fortalecen las relaciones económicas entre Suiza y Chile.

El Gobierno suizo decidió abrir una oficina comercial o Swiss Business Hub en Chile.

El 1 de febrero, se procedió a la inauguración oficial de esta nueva entidad, que forma parte de la Embajada de Suiza y de la Agencia de Promoción Comercial de Suiza en el Extranjero, Switzerland Global Enterprise (S-GE).

En tiempos inciertos, este gran paso demuestra la confianza y el compromiso de Suiza con la economía chilena, y cimienta aun más las sólidas bases de las relaciones económicas y comerciales que mantienen ambos países.

El embajador de Suiza, Arno Wicki, junto al director de la red global de S-GE, Thomas Foerst, dieron el puntapié inicial a la primera etapa de esta iniciativa tan relevante.

“Con esto, le damos una señal clara y concisa a las empresas suizas y chilenas de

que, a pesar de las vicisitudes sociales y de la pandemia, continuará habiendo oportunidades de negocios en ambos países”, subrayó el embajador.

La misión del nuevo ente comercial es apoyar a las empresas suizas en sus negocios internacionales, pero también ayudar a las empresas chilenas innovadoras a abrirse camino en Suiza. En ese sentido, Suiza participó como país socio en el concurso Start-up del Año, organizado por “El Mercurio”, para premiar a la empresa chilena más innovadora de 2020, Strong by Form, con un viaje de negocios a Suiza, abriéndole la puerta a su ecosistema de innovación y a generación de nuevas ideas.

La oficina comercial cuenta con un sitio oficial (www.s-ge.com/chile) y presencia en LinkedIn (Swiss Business Hub Chile).

EDUCACIÓN EN PANDEMIA:

Colegio Suizo de Santiago retoma plenamente las clases presenciales

Suiza ha brindado un apoyo económico importante para que la institución pueda mantener su actividad y continuar asegurando la educación de calidad que lo caracteriza, a pesar de las desafiantes circunstancias impuestas por la pandemia.

Al igual que muchas escuelas del país, el Colegio Suizo de Santiago vio fuertemente afectado su funcionamiento debido a las restricciones sanitarias. Sin embargo, con voluntad y creatividad, tanto por parte de funcionarios como de estudiantes, y con un importante apoyo del Gobierno suizo, logró continuar brindando su habitual enseñanza de calidad de forma ininterrumpida durante el confinamiento. Después largos periodos de clases virtuales e híbridas, la institución acaba de reabrir plenamente sus puertas el 26 de julio.

Fundado en 1939 con el objetivo de entregar a los suizos en Chile una educación similar a

la de su país natal, el Colegio Suizo de Santiago es el más antiguo de los ocho colegios suizos de Latinoamérica. Hoy en día, el plantel ofrece una enseñanza de primera calidad a estudiantes de todas las nacionalidades y cuenta con un plan de estudios reconocidos, tanto en Chile como en Suiza.

Para el Gobierno suizo, el CSS es una institución importante, que alimenta un vínculo cultural permanente entre ambos países, y que goza de un excelente renombre a nivel local. Por eso, frente a las dificultades enfrentadas por la pandemia, Suiza la ha apoyado con un monto importante que le ha permitido asegurar su funcionamiento.



El Colegio Suizo de Santiago es el más antiguo de los ocho colegios suizos de Latinoamérica.

EXPOSICIÓN EN EL CONTEXTO DEL PROCESO CONSTITUYENTE:

Democracia directa en Suiza: ¿modelo inspirador para Chile?



La exposición se está presentando en formato virtual.

Cuando Chile debate sobre su nueva Constitución, esta exhibición analiza los instrumentos de la democracia directa suiza y los vincula con el sistema político chileno y su evolución a lo largo de los años.

La exposición “Chile y Suiza en Democracia” presenta el sistema de democracia directa suizo y lo vincula con el modelo político chileno.

Debido a las restricciones sanitarias, se está presentando en formato virtual en chileysuizaendemocracia.com y en el sitio web de la Casa-Museo Eduardo Frei Montalva, primer Presidente de Chile de origen suizo, con quien la embajada mantiene un acuerdo de cooperación.

Su versión presencial está siendo preparada por la embajada para ser presentada en universidades chilenas, municipios e instituciones vinculadas a la cultura. Se prevé que la muestra itinerare al sur del país, a las universidades de

Temuco y Concepción, según las condiciones sanitarias en vigor para el segundo semestre.

En torno a la exposición se ha organizado una serie de conversatorios sobre el cruce de miradas entre ambos modelos políticos, cuyo objetivo es inspirar a los actores locales en un momento crucial, en el que Chile ha iniciado el proceso de redacción de una nueva Constitución.

Los próximos conversatorios, que pondrán un particular énfasis en la participación ciudadana en torno a la gestión del patrimonio, están previstos para el 25 y 26 de agosto y serán transmitidos a través de las plataformas de la Casa-Museo Eduardo Frei Montalva.

LA INICIATIVA SE EMPLAZA EN BARRIO EMBLEMÁTICO PARA LA COMUNIDAD SUIZA:

Suizspacio, el ambicioso proyecto cultural de la Embajada de Suiza y Metro Santiago



La galería debutó con la muestra "El Pasado Presente", del fotógrafo Roberto Montandon.

Suizspacio se define como la plataforma de intercambio cultural entre Suiza y Chile, y su desarrollo contempla la instalación de intervenciones artísticas permanentes en diversos puntos de la estación Nuñoa y exhibiciones temporales en su nueva galería de arte.

No es casualidad que el proyecto se aloje en dicha estación, ya que fue en Nuñoa, a solo una cuadra de la estación del actual tren subterráneo, donde se instalaron hace casi 100 años las primeras instituciones suizas en Chile, como el Club y el Colegio Suizo de Santiago.

UNA GALERÍA DE ARTE ABIERTA AL PÚBLICO

Como parte del proyecto Suizspacio, la Embajada de Suiza y Metro inauguraron una galería de arte abierta al público.

El espacio de 340 metros cuadrados está ubicado en pleno corazón del Metro Nuñoa y está equipado con un sofisticado sistema de suspensión e iluminación, destinado a albergar diversas muestras artísticas y culturales, y a ofrecer una plataforma de intercambio cultural entre Suiza y Chile.

La innovadora iniciativa le dará más vida al espacio público e invitará a todos quienes circulan por la estación a disfrutar de la cultura en un lugar cuya principal finalidad era transitar.

La estación de Metro de Nuñoa se ha transformado en plataforma cultural para promover la cooperación entre Suiza y Chile y las artes en los espacios públicos.



EL PASADO PRESENTE: MUESTRA FOTOGRÁFICA EN CURSO

La galería debutó con la muestra "El Pasado Presente", una exposición fotográfica de Roberto Montandon, un connotado

agronomo suizo que jugó un papel muy importante en la protección y la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural de Chile desde los años 40. La muestra puede ser visitada gratuitamente hasta fines de agosto en el nivel -3 del Metro Nuñoa.

La Fundación Suiza para la Cultura abrió oficina permanente en Sudamérica con base en Chile

La Fundación Suiza para la Cultura, Pro Helvetia, abrió recientemente una oficina permanente en Sudamérica con representantes locales en Chile, Argentina, Brasil y Colombia.

Después de tres años de impulsar esta iniciativa, a través de su programa de intercambio cultural con Sudamérica COINCIDENCIA (2017-2020) y de haber apoyado cerca de 290 proyectos artísticos, Pro Helvetia se propone consolidar la estrecha relación artística entre Suiza y la región.

La nueva oficina contribuirá a forjar vínculos con actores locales y desarrollar colaboraciones. En Chile, el programa de intercambio artístico "Simetría" ha sido una de las colaboraciones más destacadas. A través de residencias y trabajos interdisciplinarios, ha promovido la exploración de nuevas expresiones artísticas desde el cruce entre las artes, ciencias y la astronomía, involucrando a instituciones, como el Centro Europeo de Investigación Nuclear de Ginebra, el Observatorio Europeo Austral o el Observatorio ALMA en Chile.



CAROLINA MARTINEZ

Cómo enterarse de las actividades culturales de Suiza en Chile



La Agenda Cultural 2021 de la Embajada de Suiza hace un recorrido por todas las actividades culturales realizadas en 2020 e informa sobre las iniciativas programadas para el año en curso.

Gran parte de las actividades realizadas puede concretarse gracias al apoyo del Fondo Cultural Suizo en Chile, alimentado por el aporte de empresas suizas comprometidas con el desarrollo de la cultura y la generación de vínculos entre ambos países.

Las actividades culturales también son comunicadas constantemente a través de la plataforma de Suizspacio en la red social Instagram (@suizspacio_).

En cuanto a la agenda, puede ser descargada de forma gratuita en el sitio web embajadasuiza.cl.

Primera exposición en el Museo de la Memoria luego de prolongado cierre por pandemia

La Embajada, el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, y la Cruz Roja Chilena organizaron la muestra itinerante "Principios Humanitarios. Aquí y Ahora", que aborda los cuatro principios básicos de la ayuda humanitaria (neutralidad, independencia, imparcialidad y humanidad).

La exposición también incluye una sección con la participación de fotógrafos chilenos e imágenes de sus propias acciones humanitarias durante la pandemia y el estallido social en Chile.

Luego de haber mantenido un formato virtual debido a la pandemia, la muestra acaba de ser inaugurada, ayer, de forma presencial en las dependencias del Museo de la Memoria.



OMAR SANDRIKI

PROYECTOS DE COOPERACIÓN QUE SE DESARROLLAN EN DIVERSAS ÁREAS:

Suiza apoya a Chile en su camino a la sustentabilidad medioambiental

En todas estas actividades, organismos públicos y privados de ambos países trabajan juntos para el cuidado del medio ambiente. A continuación, tres exitosas iniciativas que se han llevado a cabo en esta materia.

REDUCIR LA CONTAMINACIÓN: AIRE LIMPIO EN CIUDADES DE AMÉRICA LATINA

Clima y Aire Limpio en Ciudades de América Latina (CALAC+) es el programa impulsado por la cooperación suiza que ha introducido innovadoras metodologías de medición y reducción de contaminantes atmosféricos para el transporte público y la maquinaria fuera de ruta en Chile. Estas aportan, en conjunto, cerca de un 40% de las emisiones del material particulado fino (MP2.5) por año en la Región Metropolitana. El programa, implementado en Chile, Colombia, México y Perú, contempla la instalación de sofisticados filtros de partículas finas. En su primera fase, se han realizado instancias de transferencia e intercambio de conocimientos entre profesionales de los distintos países concernidos. Y, en su nueva etapa que acaba de iniciarse y que se extenderá hasta 2024, se pondrá énfasis en el desarrollo de la electromovilidad y en la implementación de la norma de emisión de vehículos pesados



Más información en programacalac.com.

Euro VI. Además, se apoyará a los ministerios de Medio Ambiente y Transporte para formular políticas públicas, y al Ministerio de Obras públicas en la implementación de filtros en su maquinaria propia. Esta cooperación se da en el marco del convenio entre el Ministerio de Medio Ambiente, la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Embajada de Suiza-Cooperación Suiza.

EN TIEMPOS DE SEQUÍA: CERTIFICADO AZUL PARA MEJORAR LA GESTIÓN HÍDRICA DE LAS EMPRESAS

Para hacer frente al desafío de la seguridad hídrica en Chile, Suiza y la Cooperación Suiza, junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, y Fundación Chile se unieron en la creación de un Certificado Azul. Por medio de una alianza público-privada, esta iniciativa busca reconocer e incentivar a las empresas a tomar medidas concretas, de forma voluntaria, para hacer más eficiente su consumo de agua en procesos productivos y servicios, así como para la mitigación de sus posibles impactos asociados, contribuyendo así a reducir la brecha hídrica en el país. Su primera etapa contó con la participación de 17 empresas de los rubros de la manufactura, agricultura, alimentos procesados, retail, minería y transporte, entre otros. Según el director ejecutivo de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio



Certificado Azul es una iniciativa pionera de Suiza.

Climático, Giovanni Calderón Bassi, "este acuerdo representa una enorme oportunidad para que empresas de diversos tamaños y sectores productivos den un paso significativo hacia una gestión más sustentable y responsable del recurso, aspecto de la más alta relevancia si se considera que una parte importante del territorio nacional atraviesa por una de las peores sequías de su historia".

EN RENCA: PROGRAMA DE INCLUSIÓN ENERGÉTICA APOYADO POR SUIZA BENEFICIÓ A 94 FAMILIAS

El Programa de Inclusión Energética (PIE) comenzó a desarrollarse en 2019 gracias a una alianza entre la Municipalidad de Renca, la consultora suiza EBP, la ONG chilena EGEA y la Red de Pobreza Energética con el objetivo de reducir la situación de pobreza energética en viviendas de la comuna. Lo anterior, por medio de la mejora de sistemas eléctricos, aislamiento térmico, recambio de refrigeradores, capacitaciones, entrega de kit de eficiencia energética y sistemas solares de agua caliente. El proyecto surge en el marco del Programa Comuna Energética del Ministerio de Energía, que también fue impulsado por la Cooperación Suiza en 2018, desde donde se visualizó la urgencia de combatir este tema y contribuir al desarrollo equitativo y sustentable de hogares vulnerables en Chile. El PIE fue realizado gracias al



Sistemas solares de agua caliente.

apoyo económico de la Cooperación Suiza mediante su programa de promoción de las energías renovables y eficiencia energética REPIC, empresas del rubro energético y el Gobierno de Chile. El 2 de agosto se celebrará un evento de cierre en la Casa de la Cultura de Renca, al que acudirá el embajador de Suiza, Arno Wicki; el alcalde de Renca, Claudio Castro, y el seremi de Energía RM, Gonzalo Méndez.

EMPRESAS SUIZAS EN CHILE SE SUMAN AL ESFUERZO:

Cámara Chileno-Suiza de Comercio promueve la equidad de género

En línea con la Estrategia Nacional para la Igualdad de Género que se implementa en el país europeo, esta institución apoya iniciativas que buscan, por ejemplo, la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, como una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

Esta agenda cuenta con 17 objetivos, que incluyen desde la eliminación de la pobreza, el combate al cambio climático, la educación y la defensa del medio ambiente hasta el diseño de las ciudades. El objetivo N° 5 concierne a la igualdad de género, que no se plantea solo como un derecho humano fundamental, sino como la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

En el índice de la brecha de género del Foro Económico Mundial, que analiza la división de los recursos y las oportunidades entre hombres y mujeres en 153 países y mide el tamaño de la brecha de dicha desigualdad de

género en la participación en la economía y el mundo laboral cualificado, en política, acceso a la educación y esperanza de vida, Suiza se ubicó en el lugar número 10 en su Índice Global de Brecha de Género 2021.

Para continuar avanzando en este camino, el Gobierno suizo adoptó, en abril de este año, la Estrategia Nacional para la Igualdad de Género, como un esfuerzo por combatir la discriminación, el sexismo y la violencia. Su objetivo es lograr una verdadera igualdad para 2030.

Esta estrategia busca promover, específicamente, la igualdad de remuneración, así como la compatibilidad de las carreras y la vida familiar, e impulsar la protección de las mujeres contra la violencia.

Para implementar la estrategia, el Gobierno federal contará con la participación de los cantones y municipios y con intercambios



Susana Torres, presidenta de la Cámara Chileno-Suiza de Comercio.

Susana Torres, presidenta de la Cámara Chileno-Suiza de Comercio, comenta que también están desarrollando otras iniciativas, como la firma de los Women's Empowerment Principles (WEP), creados por ONU Mujeres y Pacto Global en 2010, que son herramientas para comprometer al sector privado a contribuir con el avance de la Agenda 2030, promoviendo así la igualdad de género en el ambiente del trabajo, mercado y comunidades.

Estos WEP han sido firmados, tanto por la Cámara Chileno-Suiza de Comercio como por varias de sus empresas socias, entre las que están ABB, Endress+Hauser, SICPA y SGS.

Además, la cámara ha trabajado por difundir la Norma NCh 3262, que es un sistema de gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

"De todas las industrias que están avanzando en la implementación de la Norma Chilena 3262, la minería es la que ha dado los pasos más decididos. Los esfuerzos comenzaron con la certificación del total de las divisiones de la estatal Codelco y luego se extendieron al ámbito privado, con la certificación de Minería El Abra. Actualmente, otras empresas del sector, como Epiroc, Finning Sudamérica, Metso y nuestra empresa socia ABB también siguen este camino", destaca Susana Torres.

regulares con la sociedad civil, en particular con las ONG, la comunidad empresarial y la academia. Además, se realizará una evaluación inicial de la estrategia a finales de 2025.

PARA AVANZAR EN CHILE

Chile aún tiene mucho que conquistar en esta materia. En el mismo Índice Global de Brecha de Género 2021, donde Suiza ocupó el décimo puesto, nuestro país ocupa el 70. Pero se está avanzando. Tras el estallido social de octubre 2019, los movimientos feministas han logrado tener un

peso mayor en la política y en la sociedad. Eso se tradujo en que la convención constituyente esté integrada por hombres y mujeres de manera equilibrada, lo que convierte a Chile en el primer país en el mundo en darles el mismo poder político a los hombres y a las mujeres por ley.

En la actualidad, distintas iniciativas, tanto en el mundo público como el privado están apuntando a avanzar en la equidad de género y disminuir las brechas aumentadas por la pandemia. Por ejemplo, la profesora Andrea Bentancor, de la Facultad de Economía y Negocios de la

Universidad de Talca, lidera un equipo de investigación que está trabajando en el desarrollo de una herramienta para analizar la brecha salarial de género en las empresas en Chile, la que se inspira directamente en Logib, herramienta de análisis de la brecha salarial implantada por la Oficina Federal de Igualdad en Suiza.

La Embajada Suiza y la Cámara de Comercio Chile-Suiza le han brindado su apoyo institucional y patrocinio, lo que les facilitó la adjudicación de un Fondef y les permitió la continuación del proyecto.

LA MISIÓN 1 DE AGOSTO:

Celebración de los 730 años de la Confederación Suiza

Gobierno suizo pone a disposición plataforma virtual interactiva para conmemorar su día nacional.

Este año, el Gobierno suizo ha puesto a disposición de su comunidad en el extranjero la plataforma missione1agosto.org, para que compatriotas de distintos lugares del mundo puedan reunirse virtualmente y compartir esta fecha especial a pesar de la pandemia.

En esta página, compatriotas y amigos de Suiza están invitados, entre otras actividades, a compartir imágenes acerca de lo que Suiza representa para ellos.

La Embajada de Suiza, por su parte, ha organizado para su comunidad en Chile una conmemoración en la comuna de Nuñoa.



TEMA CLAVE PARA NUEVO SWISS BUSINESS HUB:

Mayor trazabilidad y cadenas de valor sostenibles en Chile

La sustentabilidad se ha convertido en una tendencia de la que pocas empresas se restan. Hoy, se espera de ellas proactividad e innovación para reducir impactos sociales y medioambientales negativos.

Convencidos del importante rol del sector privado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el Swiss Business Hub de la Embajada de Suiza aconseja a las empresas para obtener cadenas de valor más sostenibles. Y es que, gracias a la calidad de su sistema educativo y su fuerza de innovación, Suiza ha figurado durante muchos años como el país más innovador del mundo según el Global Innovation Index.

En el ámbito de las tecnologías limpias (o *cleantech*), empresas y universidades suizas han desarrollado nuevos procesos para garantizar la trazabilidad y sustentabilidad en la producción de metales preciosos. Es por eso que las empresas y los consumidores suizos, clientes importantes de la industria chilena, pueden jugar un rol importante para acelerar la transición a cadenas de valor más sostenibles.

El oro, como muchas otras industrias, especialmente del sector extractivo, enfrenta importantes retos vinculados al agua, la energía, las emisiones o la trazabilidad. Desafíos, que a su vez generan oportunidades en áreas, como la inclusión de comunidades o la reducción de la contaminación.

Christoph Wild, miembro del directorio de la empresa suiza-chilena Argor Heraeus Latam y vicepresidente de la Asociación Suiza de Fabricantes de Metales Preciosos, se expresa sobre los avances más importantes en la materia en los últimos 20 años.

"Su precio se ha incrementado, sobre todo, en tiempos de crisis, por considerarse una inversión segura. Compradores como la industria joyera, los bancos y la electromovilidad exigen cada vez más conocer el origen del metal. Entonces la trazabilidad y la sustentabilidad se tornan esenciales en toda la cadena de suministro. Por ello, los principios de gobernanza medio ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) forman parte de la industria del

Christoph Wild, miembro del directorio de Argor Heraeus Latam, cuenta las experiencias suizas y normas en el negocio del oro, y afirma que tecnologías como el *blockchain* ayudan a llevar al mercado un oro más responsable.



oro desde hace tiempo. Mejores procesos de cumplimiento para mantener estándares elevados y nuevas tecnologías como el *blockchain*, están llevando al mercado un oro más responsable", señala.

Respecto a las normas que garantizan la sustentabilidad del comercio del oro, Wild afirma que la industria trabaja con varias normas internacionales, como la OCDE, la Responsible Jewellery Council y el London Bullion Market, el más importante centro de comercio extrabursátil de oro y plata. Sin embargo, advierte que las normas no sirven de nada si los principios ESG no se basan en una cultura empresarial sólida.

"En comparación con otros países donde se extrae oro, Chile es, sin duda, un país pionero y puede servir de ejemplo positivo en muchas regiones", agrega.

Ante la pregunta de si otras industrias en Chile y el mundo pueden aprender de las experiencias y normas del oro, Wild responde de forma afirmativa. "En particular en la industria extractiva, alimentaria o textil, se necesita un enfoque y un pensamiento holístico. La creación de valor sostenible debe generarse a nivel local y a lo largo de toda la cadena producción con las llamadas situaciones *win-win*. Los productores locales de materias primas deben tener acceso equitativo a los mercados internacionales. Los precios justos

o los incentivos por comportamientos responsables, juegan un papel importante a la hora de permitir o fomentar las inversiones en sustentabilidad", afirma.

LA NECESIDAD DE UNA BUENA GESTIÓN

Por último, Wild está convencido de que hay oportunidades para mejorar las prácticas en el sector. "Es clave que la industria no solo hable sobre la sustentabilidad, sino que también ejecute de forma concreta, fluida y bien estructurada. A lo largo de toda la cadena de valor, se pide una buena gestión de los actores involucrados sobre la base de objetivos comunes. En general, se sigue desperdiciando demasiada energía en las discusiones respecto esto. Ante el temor de acciones incompletas o erróneas, hay que actuar con rapidez y sin burocracia. Hay que aceptar y aprender de errores cometidos y esforzarse por mejorar", concluye Wild.

Frente a los desafíos sociales y ecológicos actuales, es indispensable aspirar a una producción metalúrgica limpia. En el sector del oro, la experiencia suiza muestra que cadenas de valor sostenibles aumentan la competitividad de productos chilenos en el mercado internacional.

CÁMARA CHILENO-SUIZA DE COMERCIO:

Reinventa sus eventos y genera valor durante la pandemia

Solo el año pasado, esta entidad organizó más de 50 *webinars*, en los que participaron sus casi cien socios.

Se cumplen casi 16 meses desde que los chilenos tuvieron que embarcarse en una aventura incierta a causa de la emergencia sanitaria que golpeó al mundo. Los efectos fueron nefastos y se generó una crisis social y económica sin precedentes. La sociedad chilena, en su totalidad, tuvo que aislarse en sus hogares y rearmarse para hacer frente a una situación desconocida.

Lo mismo ocurrió con las empresas y las cámaras de comercio.

"Cuando las empresas se asocian a una cámara de comercio, buscan generar nuevos negocios y *networking*, y eso siempre se hacía a través de eventos presenciales, pero la crisis sanitaria nos obligó a reinventar todo el calendario que teníamos para el 2020, y programar reuniones virtuales", comenta Constanza Cárdenas A., gerenta general de la Cámara Chileno-Suiza.

Todo el equipo de esta organización empezó a trabajar de sus casas y aprendieron nuevas habilidades, incorporando a sus tareas diarias la digitalización.

"Con el teletrabajo, pudimos ver que se aceleraron los procesos de digitalización y se demostró también que la presencialidad en una oficina no es tan necesaria para conseguir buenos resultados", enfatiza la gerenta.

Fue así que el año pasado pudieron mantener a



Constanza Cárdenas, gerenta general.

sus casi 100 socios participando en los más de 50 *webinars* con enfoques en distintas temáticas.

"Fue un gran logro, tanto del equipo humano de la cámara, pero también de las empresas asociadas y del directorio, ya que trabajamos en conjunto para que saliéramos airoso frente a una adversidad completamente desconocida para todos", agrega.

Mirando hacia el futuro, en la cámara comentan que se focalizarán en la reactivación de la economía, manteniendo las buenas prácticas del tiempo de la pandemia. El objetivo central seguirá siendo el mismo: brindar un servicio de primera calidad a las empresas suizas en Chile.

NESTLÉ CHILE:

Más que nunca comprometida con los jóvenes y el fomento de la educación dual

Fiel a su compromiso con el desarrollo y capacitación de los jóvenes, NESTLÉ Chile sigue promoviendo la educación dual en el país, dados los excelentes resultados que el modelo ha mostrado a través de los años.

La "Iniciativa por los Jóvenes" (programa global de NESTLÉ) se ejecuta en Chile desde 2015 y busca impulsar la empleabilidad juvenil a través de sus programas Orientate, Apresto Laboral, Escuela de Aprendices, Entrénate, Prácticas profesionales y técnicas, Empléate y Formación Dual. A 2020, ha impactado a 31 mil jóvenes y, entre 2021 y 2025, se espera beneficiar a más de 45 mil.

Son más de 500 los estudiantes de III y IV medio que, gracias al modelo dual, han aprendido alternando lo estudiado en el establecimiento educacional, con el aprendizaje práctico en las fábricas de la compañía. De esta manera, se fortalecen conocimientos y competencias, se robustece el orgullo de pertenencia en la empresa y, sobre todo, genera vinculación y compromiso con el sector productivo.

Este modelo educativo originario de Suiza es impulsado localmente gracias a la colaboración de la misión diplomática de dicho país. Arno



Jóvenes estudiantes duales trabajando en la fábrica de Confites de NESTLÉ Chile, en Maipú.

Wicki, embajador de Suiza en Chile, destaca que "el acercamiento y el compromiso entre el Gobierno y las empresas es fundamental, tanto a nivel local como regional, para ofrecer una educación de calidad, donde un punto clave es la capacitación técnico-profesional".

En lo inmediato, el VI Encuentro

de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, a realizarse el 7 y 8 de octubre, será una inmejorable oportunidad para que los interesados conozcan las ventajas de la educación dual y otras novedades en esta materia, además de interactuar con sus pares de Chile, Colombia, México y Perú.

ESTATUTO LABORAL JUVENIL

Desde 2019 existe en nuestro país el llamado Estatuto Laboral Juvenil, cuya finalidad es fomentar la contratación de jóvenes por parte de las empresas. En Nestlé, desde 2017, se incorporó bajo este modelo a 17 jóvenes exduales, quienes cursaron III y IV medio en la compañía, y, luego, compatibilizaron sus estudios y trabajo, adaptando su horario laboral y flexibilidad con sus beneficios

previsionales, siendo beneficiarios, además, de una beca de estudios del 100%. Pese a que su adopción ha sido lenta producto de la pandemia, una de las empresas que se acogió a este mecanismo desde sus inicios fue NESTLÉ Chile, a través de su programa "Iniciativa por los Jóvenes", en su aspiración de continuar fortaleciendo y estrechando el vínculo entre la educación y el mundo laboral.

ROCHE:

Aporta a los sistemas de salud en el mundo hace 125 años

En esta compañía, que también está presente en Chile hace más de ocho décadas, destacan que su compromiso es acercar la ciencia y la innovación lo más posible para cubrir las necesidades individuales de los pacientes.

Ser una compañía suiza con 125 años de historia es para Roche parte de su cultura, algo que los enorgullece y que, en el marco del aniversario 730 de su país, cobra aun mayor relevancia.

"En Roche, desempeñamos un rol pionero en el área de la salud y los avances médicos, haciendo hoy lo que los pacientes necesitarán mañana. Porque estamos conscientes de que tenemos una responsabilidad y, por lo mismo, asumimos el compromiso de mejorar la salud y calidad de vida de los pacientes. ¿Cómo lo hacemos? A través de soluciones innovadoras de alta calidad que satisfagan las necesidades no cubiertas. De esta manera, a través de nuestras innovaciones trabajamos por concretar nuestra misión: agregar valor en el área de la salud, poniendo a disposición nuestra experiencia e historia en el ecosistema de salud. Entendemos el importante rol social que cumplimos, principalmente en el actual contexto de crisis sanitaria por covid-19", comenta Antonio da Silva, gerente general de Roche Chile.

La innovación es la respuesta a los desafíos médicos. Por eso, en esta compañía invierten el 20% de sus ingresos anuales en investigación y desarrollo, posicionándose entre las diez empresas que más invierten en I+D en el mundo. Además, a nivel global, han establecido cooperaciones estratégicas para



Antonio da Silva, gerente general de Roche Chile.

mejorar la atención de los pacientes y atender sus necesidades médicas insatisfechas.

"Esto cobra más relevancia cuando buscamos que los grandes avances —que han venido de la mano de la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas a la ciencia— sean accesibles para todos, mejorando la calidad de vida de quienes lo necesitan. Por eso, promovemos la generación de espacios de diálogo que permitan incorporar las distintas perspectivas de todos los actores clave del ecosistema de la salud. Así es como en un nuevo aniversario de Suiza, nuestra compañía ratifica el orgullo por

sus raíces y al mismo tiempo, su firme compromiso con Chile", agrega el ejecutivo.

SUSTENTABILIDAD DE LOS SISTEMAS

Con presencia en Chile hace más de 80 años, Roche ha logrado contribuir a la salud del país y mejorar la calidad de vida de varias generaciones. En esta línea, consideran que la medicina personalizada es una alternativa viable para aportar a la construcción de sistemas de salud más sustentables, ya que, a su juicio, abre las puertas para una verdadera transformación de la práctica clínica, poniendo al paciente en el centro de todas las decisiones y acciones, desde el diagnóstico hasta su tratamiento, sumando las posibilidades de acceso y el seguimiento de su proceso evolutivo.

Para ello, dicen que es necesario avanzar en la recopilación de datos a nivel del paciente desde diferentes fuentes, para luego aplicar análisis avanzados con el objetivo de obtener información significativa sobre la salud, la enfermedad y las vías de tratamiento a nivel de población y pacientes. Así, se podrán usar esos conocimientos para facilitar un diagnóstico temprano y preciso, implementar planes de atención personalizados, acceso completo a intervenciones de atención óptimas y manejo continuo y remoto de pacientes.



Jerónimo Correa Braun, CEO y country manager de Credit Suisse Chile.

CREDIT SUISSE:

Estrechos lazos con Chile y la región

Este compromiso también está acompañado de una fuerte exigencia por entregar a sus clientes un servicio con énfasis en la innovación, la responsabilidad y la sostenibilidad.

Credit Suisse, una entidad con más de 160 años de historia, está presente en Chile hace ya varias décadas. En este periodo, ha ayudado a sus clientes a crear y expandir sus negocios y a acceder a una experiencia financiera de alta calidad para lograr sus objetivos. Lo anterior le ha permitido obtener resultados exitosos y consolidarse como una entidad europea líder en el país.

Muestra de este compromiso, y de que la operación de Chile es clave para el posicionamiento estratégico de Credit Suisse en la región, es su oficina local, que se ha convertido en un *hub* para Sudamérica, lo que incluye a Argentina, Uruguay, Paraguay, Colombia y Perú.

"Este crecimiento y consolidación de nuestra oficina en Chile ha sido posible gracias a la vasta experiencia que tenemos en el país y la región, y el sólido conocimiento que poseemos de nuestros clientes", destaca Jerónimo Correa Braun, CEO y country manager de Credit Suisse Chile.

"La clave de nuestro éxito ha sido principalmente la entrega de un servicio integral a nuestros clientes, poniendo a su disposición las distintas áreas de nuestra institución con una coordinación que permite

tener una visión holística de sus requerimientos. A esto se suma la mentalidad 'empresarial' de Credit Suisse, donde nos adaptamos a las necesidades particulares de cada cliente", agrega Correa Braun.

COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El compromiso de Credit Suisse con el país también viene acompañado de una fuerte exigencia por entregar a sus clientes un servicio con énfasis en la innovación, la responsabilidad y la sostenibilidad. De hecho, en sostenibilidad, la compañía ha avanzado de manera constante en su estrategia ESG y recientemente adaptó su estructura organizativa en esta línea con la creación de la organización Sustainability, Research & Investment Solutions.

Es así como la institución, con este objetivo por delante, planea continuar su compromiso y posicionamiento en la región, acompañando a sus clientes en el logro de sus objetivos financieros de una manera responsable y sostenible.

SGS:

Innovación, sustentabilidad y productividad a la vanguardia

SGS nació en 1978 como una compañía que apoyaba a los servicios de comercio de transporte de buques. Hoy no solo se ha transformado en líder mundial en inspección, verificación, ensayos y certificación, sino también en un referente para las industrias minera, energética, alimenticia y de construcción, en materias referentes a productividad, sustentabilidad, sostenibilidad e innovación. Así lo declara su gerente general, Andrés Costa, quien destaca el compromiso con el planeta a la hora de realizar las funciones de la compañía.

Desde antes de la crisis sanitaria que nos afecta, la generación de soluciones innovadoras, el desarrollo de tecnologías, el monitoreo, control remoto de las instalaciones, la disminución de la huella de carbono y la ciberseguridad estaban en la agenda de SGS Chile, pero hoy su implementación se ha acelerado fuertemente, constituyendo una parte esencial de la oferta de valor de la compañía.

Además, SGS plasma en su visión los valores y principios de la cultura suiza, incorporando un fuerte compromiso de contribuir a un mundo mejor, más seguro e interconectado.

"Creemos que estas tres líneas base no solo tienen que estar en una declaración, sino que tienen que vivirse día a día en la cultura de la compañía y construirse con nuestros colaboradores y con todos los *stakeholders* de la cadena de valor, para ser realmente capaces de generar el mundo que todos deseamos", sostiene el gerente general.

También dice que cuentan con una fuerte línea de innovación a la hora de trabajar,



Andrés Costa, gerente general de SGS, afirma que la compañía se ha fijado importantes metas de sostenibilidad para 2030.

Los valores y principios de la cultura suiza se plasman en la visión de esta empresa, que busca contribuir a un mundo mejor, más seguro e interconectado.

donde la transformación la logran con el gen innovador, el cual no es solo para generar productos y soluciones, sino para repensar los procesos internos y externos, y también para llevarlo a las personas y los

clientes. Es por eso que buscan ir más allá e invertir y ampliar fuertemente sus tres principales áreas de negocio: Natural Resources, Health and Nutrition e Industrial.

Así, SGS se ha fijado importantes metas de sostenibilidad para el 2030, tanto para minimizar el propio impacto de sus operaciones como el de las operaciones de sus clientes.

"Nuestras metas son ambiciosas de reducción de nuestro consumo de energía y de emisiones de CO₂ en general. También tenemos metas de negocio, donde esperamos que la mayoría de nuestras ventas provengan de soluciones sostenibles y de productividad. Adicionalmente, estamos trayendo la vasta experiencia de SGS a nivel global en energías renovables y en procesos asociados al hidrógeno verde", concluye Andrés Costa.

SICPA LATAM:

Trazabilidad para la calidad y el cuidado del medio ambiente

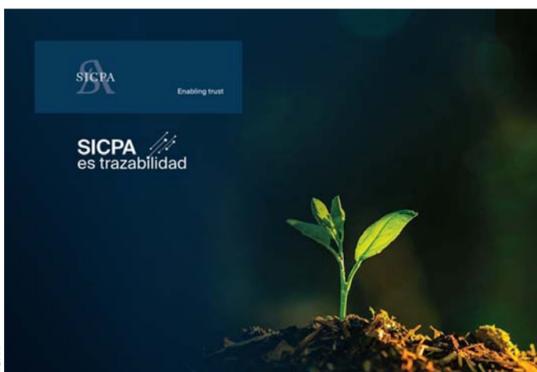
Esta empresa, que participa en el directorio y en el Comité de Sostenibilidad de la Cámara Chileno-Suiza de Comercio, está comprometida a ser carbono neutral desde 2021.

SICPA es una empresa suiza, fundada en 1927, especializada en la fabricación de tintas y soluciones de seguridad. En la actualidad, opera sistemas de trazabilidad en los cinco continentes, con soluciones de marcación de combustibles y de productos sujetos a impuestos, soluciones de identidad, certificación segura de documentos y protección de marca.

En Norteamérica, específicamente, provee soluciones para el control de cigarrillos y productos de *cannabis* en Canadá y Estados Unidos. En Ecuador y República Dominicana, soluciones de trazabilidad fiscal para licores, cigarrillos y cervezas, y, en Chile, soluciones de trazabilidad de tabacos.

TECNOLOGÍA PARA LA PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en el mundo, uno de cada cinco peces capturados al año proviene de pesca ilegal. El costo económico es de hasta US\$ 23.000 millones al año, mientras que el impacto ambiental es insostenible. Por esto, SICPA Latam y la Universidad de Concepción, con el apoyo de Sernapesca, han desarrollado una innovadora solución para controlar las capturas de pesca, compuesta por un dispositivo de visión y transmisión de



Como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, SICPA integra las mejores prácticas mundiales en materia de sostenibilidad.

imágenes instalado en los puntos de descarga. Además, incorpora un *software* con herramientas de inteligencia artificial para discriminar de forma automática y en tiempo real las especies descargadas, calculando también sus proporciones y dimensiones. El proceso finaliza con la emisión de un certificado que detalla el resultado del análisis de cada descarga. Las imágenes, así como toda la información generada, es almacenada como evidencia disponible para auditorías u otros procedimientos. El sistema —explican en la compañía— opera entregando una visión completa, objetiva y sin interrupciones de la actividad pesquera, permitiendo así ejercer el control y supervisión

remota de los desembarques.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Dámaris Benavides, HR & Administration Team Leader de SICPA, señala que, como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, la empresa tiene como principio integrar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, adaptándose a un futuro en el que este concepto será cada vez más relevante. En esa línea señala que SICPA Latam —que participa también en el Comité de Sostenibilidad de la Cámara Chileno-Suiza de Comercio— ha establecido el compromiso de verificar, gestionar y compensar su huella de carbono para ser carbono neutral desde este año.



Contar con una estructura organizacional más ágil para enfrentar las nuevas dinámicas de la sociedad es uno de los objetivos de esta empresa.

NOVARTIS CHILE:

Innovadora transformación hacia un modelo más ágil y dinámico

Esta farmacéutica de origen suizo ha experimentado una evolución centrada en el paciente, que busca mejorar la experiencia y la propuesta de soluciones de valor para el sistema de salud chileno.

El año 2021 marcará un hito para Novartis Chile. En paralelo a su aniversario número 25, la compañía farmacéutica de origen suizo inició su transformación hacia un modelo líquido.

De esta manera, contar con una estructura organizacional más ágil para enfrentar las nuevas dinámicas de la sociedad le permitirá a Novartis continuar su misión de mejorar la calidad de vida de los pacientes, acelerar el acceso a terapias innovadoras, generar valor diferencial en el sistema de salud e impulsar el propósito de reimaginar la medicina.

Este proceso se ha realizado

en conjunto con los colaboradores, que son el pilar fundamental de la compañía. Prueba de ello es que en 2020, en contexto de pandemia, Novartis Chile fue la única farmacéutica rankeada entre las diez Mejores Empresas para Trabajar en Chile, del Great Place to Work, en la categoría empresas menores de 250 colaboradores.

Efraín Flores, head & country president de Novartis Chile, explica que “no solo es un cambio, sino que es una verdadera transformación, la cual realizamos con madurez organizacional y resiliencia. Lo más importante de este proceso

ha sido apostar por el valor principal de Novartis: las personas. Estamos seguros de que esta transformación nos permitirá seguir enfocándonos en mejorar la vida de los pacientes a través de la ciencia y la co-creación de soluciones innovadoras integrales”.

La evolución hacia un modelo líquido permite a Novartis enfrentarse de forma más rápida y eficiente a los desafíos actuales y futuros, aumentando su capacidad para desarrollar innovación y conocimiento y, aportando soluciones que permitan dar respuestas a las necesidades cambiantes de los pacientes y el sistema de salud.



Sistema de Ventilación por demanda suministrado por ABB para Chuquicamata Subterránea.

GRUPO ABB:

Celebra 130 años de presencia en la minería mundial y 66 en Chile

En 1988, la sueca ASEA y la suiza BBC se fusionaron para formar la compañía que, actualmente, se conoce como ABB.

El año 2021 es importante para ABB, ya que celebra 130 años de presencia en la minería mundial y 66 años en Chile.

En el caso de nuestro país, la suiza BBC fue la primera en llegar, en 1955, el mismo año que entró en funciones la Cámara Chileno Suiza de Comercio. Cinco años después llegaría la sueca ASEA.

De estos 66 años en Chile, los últimos 26 han sido los más intensos en minería, pasando de representar el 5% de la facturación local a casi un 50% de la actividad de la empresa con presencia en las principales mineras operando en Chile.

En el 2000, ABB suministró los primeros Sistemas de Control Distribuido para la minería (DCS). En 2006, cumplió un gran hito con el suministro de tecnologías y servicios para la Plataforma Integrada de Información para la Toma de Decisiones (PiITD) en tiempo

real para División Andina de Codelco Chile, lo que marcó el inicio de los actuales CIO o Centros Integrados de Operaciones. Recientemente, contribuyó para convertir a Quebrada Blanca Fase 2 en una de las primeras mineras en el mundo en ser operadas remotamente; es decir, toda su cadena de producción desde la mina hasta el puerto. En Chuquicamata Subterránea, ABB también hizo posible que los operarios que ahí trabajan puedan respirar aire fresco al mismo tiempo que ventean el aire contaminado por los vehículos diésel y los gases de las operaciones de voladura. Todo esto, a través de un sistema eficiente que entrega aire limpio solo cuando las personas lo necesitan. A esto se suma la entrega del sistema de accionamientos sin engranajes para correas transportadoras más poderoso del mundo.

En estos años de pandemia, 2020 y 2021, el equipo de ABB ha seguido presente. En ese contexto, la empresa ha tomado las mejores medidas y transmitido seguridad a sus clientes no solo del área minera, sino que de otras industrias. El objetivo es que Chile no se detenga y avance hacia el futuro.

CERTIFICACIÓN EN EQUITAD DE GÉNERO

En mayo, tras un intenso trabajo que se prolongó por dos años, la compañía se convirtió en la primera del rubro de la automatización y electrificación en Chile y la primera de origen suizo en obtener la certificación en la Norma Chilena 3262, que busca promover la igualdad entre hombres y mujeres y la conciliación de la vida laboral y familiar. Esto genera un impacto positivo en las organizaciones, las personas y su entorno.

ZURICH CHILE AGF:

Inversiones sustentables como prioridad

Como parte de la red de Principios de Inversión Responsable y miembro fundador de Net-Zero Asset Owner Alliance convocada por la ONU, Zurich Chile Asset Management trabaja para convertirse en un referente de las inversiones sustentables.

Grupo Zurich ha priorizado la sostenibilidad como parte del negocio de la empresa, y sus decisiones en cuanto a materias medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) toman cada vez mayor relevancia, ya que las ha adoptado como parte de su estrategia.

Así, Zurich es parte de la red PRI (Principios de Inversión Responsable) y miembro fundador de Net-Zero Asset Owner Alliance, convocada por la ONU, organización cuyos participantes se comprometen a hacer la transición de sus portafolios de negocios para lograr tener cero emisiones de gases efecto invernadero a 2050, como parte de su compromiso con el cuidado del planeta.

Los compromisos del grupo trascienden a todos los países donde tiene operaciones y Chile es uno de ellos. Hace tres años, Zurich Chile Asset Management está trabajando focalizadamente para convertirse en un referente de las inversiones sustentables. Actualmente, cuenta con dos fondos ESG en su portafolio y fue pionero a nivel mundial al lanzar un fondo accionario latinoamericano con filtro ESG.

Para su gerente general, Marco Salín, la aspiración de la compañía es que el día de mañana no se hable solo de algunos fondos sustentables, sino que todos lo sean. “Nuestra estrategia considera que los factores ESG tienen un impacto real en el riesgo y



Esta empresa se ha focalizado en desarrollar una exitosa cultura de sustentabilidad y responsabilidad en las inversiones.

retorno de los activos en el largo plazo. Establecer un precio justo a estos factores agrega valor en el retorno total de las inversiones”, declara.

LOS RETOS

La compañía ha asumido varios desafíos a nivel local. Por un lado, ha tomado nuevos compromisos en la selección de *managers* externos para las estrategias de fondos, que deben cumplir con los requisitos de integración de estos factores. Por otro, a través de un proceso de inversión, ha logrado permear las distintas clases de activos. “Mantenemos un proceso de integración ESG que será un

fortalecimiento continuo de nuestro proceso de inversión y que se alinea con nuestro deber fiduciario con nuestros clientes, así como el rol social que podemos tener como inversionistas institucionales para empujar estos cambios”, asegura Salín.

Todos estos esfuerzos se traducen en la exitosa creación de una cultura de sustentabilidad y responsabilidad en las inversiones, que ha permeado en los profesionales de inversión y los impulsa a crear, compartir y buscar continuamente las mejores prácticas e ideas de sustentabilidad en las inversiones.