



"Las grandes líderes, no esperan a la oportunidad de su vida para prepararse, están preparadas para la oportunidad precisa."



**LAS
GRANDES
LÍDERES
TIENEN ALGO
EN COMÚN**





RESULTADOS EN NÚMEROS

+6

años de dedicación y formación en
Comunicación y Liderazgo

+40

apariciones en principales medios de
comunicación del país

6,74

sobre 7, es la nota promedio con la
que nos evalúan los asistentes a
nuestros talleres

100%

de nuestros alumnos han mostrado
cambios significativos en su
habilidad de comunicación y
liderazgo.

CURRICULUM PROGRAMA

LIDERAZGO PARA MUJERES

Temas prácticos, relevantes y con fundamento científico.

1. COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO

Estructura Poderosa
Errores Mortales
STAR

2. LENGUAJE CORPORAL DE PODER

Paul Ekman y las 7 Emociones
Canales de comunicación no verbales

3. DISCURSOS IMPROVISADOS

Los ojos de tu mente
Política, Agradecimiento, Retórica

4. NETWORKING

El que saluda primero domina la conversación
Tácticas de Follow-up

5. PODER EN LOS NEGOCIOS

Las Reglas del poder corporativo
Sesgos inconscientes hacia la Mujer
De Sun-Tzu a Robert Greene

6. CARISMA

Poder
Presencia
Calidez

7. LIDERAZGO DE REUNIONES

Visión como motor de Productividad
Planificación Efectiva
Responsables del éxito

COACH: JORGE MARTINEZ LUBIANO



**HEAD
COACH**

1

Ingeniero Comercial UAI, Magister en Finanzas UAI, Diploma en Coaching en The University of Cambridge y en Emociones en Emotional Intelligence Academy, UK.

2

Premiado como uno de los "Jóvenes Líderes de las Américas" por el Presidente Barack Obama y por "100 Jóvenes Líderes" de Chile de la Revista Sábado y El Mercurio. Nombrado Global Shaper por el World Economic Forum

3

Coach del programa de Jóvenes Líderes de la Reina de Inglaterra "The Queen's Young Leaders Award" y Coach de la Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo. Programas de entrenamiento a empresas: Walmart, L'Oreal, Ford, Georgia Pacific, Bayer, Entre otros.



MODUS OPERANDI

TEORÍA

El entrenamiento tendrá aproximadamente 30 minutos de teoría sólida basada en la evidencia, con el propósito de ilustrar las mejores prácticas en comunicación, esto sentará las bases del aprendizaje.

APRENDIZAJE IMPROVISADOS

El entrenamiento improvisado emula situaciones de la vida real en las que las asistentes deben responder preguntas de manera ordenada y elocuente, respondiendo con confianza, estructura y poder las distintas misiones a realizar.

ENTREVISTA A LÍDERES

Durante las clases, tendremos la visita de destacadas líderes diplomáticas, gobierno, empresas y emprendedoras que aportarán a la clase tanto desde su expertise como de su experiencia.

FEEDBACK

El coach guiará una sesión de feedback indicando cuidadosa y constructivamente los principales desafíos de cada alumno. Además, se pondrá a disposición una plataforma web en la que los estudiantes podrán recibir feedback posterior si así lo desean.



UN MODELO CIENTÍFICO

LA METODOLOGÍA SPEAKERCOACH

CAMBIOS REALES Y MEDIBLES

Lo que no se mide no se puede mejorar. Las habilidades humanas son eminentemente complejas de medir. Por esta razón, estamos 100% comprometidos con actualizarnos permanentemente en los métodos de punta con el objetivo de asesorar, exigir y motivar a nuestros alumnos. Nuestro programa es estratégicamente grabado en video y nuestros alumnos van aprendiendo distintas técnicas para analizar y aprender a auto-exigirse en cuanto a sus habilidades de Comunicación.

SOBRECARGA PROGRESIVA

Clase a Clase construimos sobre lo Entrenado. Cada sesión habrá nuevos y más complejos desafíos para multiplicar tu carga cognitiva y emocional.

100% ENTRENAMIENTO

Este entrenamiento no es una clase común, es un workshop Learning-by-Doing en donde los alumnos estarán exponiéndose, hablando, presentando y recibiendo feedback a lo largo de la clase completa. No somos un curso expositivo, pasivo y con aprendizaje de material innecesario para llenar un programa. Tendrás lo necesario y suficiente para transformarte en una gran líder.

BASADO EN LA EVIDENCIA CIENTÍFICA

Nuestro programa está basado en nuestros estudios en algunas de las mejores Universidades del Mundo y reconocidos Centros de Estudios. Cada módulo del programa tiene su raíz en evidencia científica de punta. En promedio, cada módulo corresponde a un libro o paper que será referenciado y recomendado.



PROPUESTA ECONÓMICA

PROGRAMA INCLUYE:

- Ciclo de un mes y medio - Sesiones de 2 horas cada una
- Workbook y materiales entregados en cada sesión
- Grabación para análisis de avances
- Acceso a Plataforma Web de apoyo y material complementario

VALOR PROGRAMA:

Socio Belgolux: \$290.000

No Socio: \$340.000

INSCRIPCIÓN Y CONSULTAS:

contacto@camarabelgolux.cl

"ESTABA IMPRESIONADO POR EL PROFESIONALISMO DEL COACH. EL LOGRÓ MANTENER NO SÓLO LA ATENCIÓN DEL GRUPO, SINO TAMBIÉN LA INTERACCIÓN, QUE DEMUESTRA PLENAMENTE QUE EL OBJETIVO HA SIDO CONSEGUIDO"

Christian Doods - Consejero Asuntos Políticos y Económicos.
Embajada de Bélgica en Chile

"CREAR UNA VISIÓN QUE INSPIRE Y MOVILICE A LA GENTE, ESO LO APRENDÍ DE JORGE"

Ssekandi Deuss - Premio Jóvenes Líderes de la Reina de Inglaterra. Chevening Scholar. Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Uganda por la Parálisis Cerebral



Walmart

L'ORÉAL

